

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ЭКОНОМИКА
ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Методические указания к выполнению курсовой работы
для студентов специальности 080105.65 «Финансы и кредит»

Новосибирск 2009

Кафедра отраслевых экономик

Экономика организаций (предприятия) : методические указания к выполнению курсовой работы / [сост.: Я.И. Черкасский, Е.В. Баталова, В.В. Леонтьева]. – Новосибирск : СибУПК, 2009. – 112 с.

Рецензент Н.И. Востриков, канд. экон. наук, доцент

Методические указания утверждены и рекомендованы к изданию кафедрой отраслевых экономик, протокол от 26 марта 2008 г. № 8.

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2009

1. Общие положения

В соответствии с учебным планом студенты всех форм обучения специальности 080105.65 «Финансы и кредит» выполняют курсовую работу по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)».

Выполнение курсовой работы – важная часть учебного процесса, форма самостоятельной работы студентов.

Цели курсовой работы:

- закрепить, расширить и углубить знания по дисциплине «Экономика организаций (предприятий)», выработать навыки по применению этих знаний при решении конкретных экономических и хозяйственных задач;
- способствовать развитию знаний студентов, овладению методиками научного исследования и экспериментирования при решении проблем деятельности предприятий в условиях рыночной экономики.

Курсовая работа должна способствовать углубленному изучению отдельной темы или проблемы дисциплины, расширению кругозора, умению исследовать избранную тему и излагать результаты исследования.

В курсовой работе студенты должны показать глубокие теоретические знания по экономическим дисциплинам, умение самостоятельно обрабатывать, анализировать и обобщать фактические материалы, давать правильную оценку результатам работы, выявлять недостатки и упущения, неиспользованные резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности и принимать самостоятельные решения по исследуемым вопросам.

При выполнении курсовой работы студенту необходимо проявить способности к самостоятельной работе: показать умение обобщать знания, полученные из литературных источников, умение работать с инструктивными материалами, статистической отчетностью, плановой документацией, самостоятельно составлять таблицы, графики, диаграммы, формулировать соответствующие выводы и предложения. Работая над курсовой работой, студенты используют законодательные акты Российской Федерации, постановления Правительства России, знакомятся с нормативными документами, изучают экономическую литературу, анализируют фактические материалы конкретных хозяйствующих субъектов.

Настоящее учебно-методическое пособие подготовлено с целью оказания методической помощи в написании и оформлении курсовых работ, с целью обеспечения единого порядка выполнения, оформления, представления, рецензирования и защиты курсовых работ.

2. Структура и содержание курсовой работы

Структура курсовой работы состоит из следующих частей: введение, основная часть (три раздела, разбитые на пункты), заключение, библиографический список, приложения.

Введение – важная часть курсовой работы, к содержанию которой предъявляются четкие требования.

Во введении в кратком виде (не более 2–3 страниц) обосновывается актуальность темы, определяется её изученность в литературе, устанавливаются цель и задачи, объект и предмет исследования, объект наблюдения, методы исследования, отражается практическая значимость. Введение также содержит краткое описание содержания разделов курсовой работы.

Актуальность темы обосновывается анализом теоретических источников и тенденциями общественного развития.

Цель курсовой работы формулируется как изучение особенностей какого-либо процесса или явления, определение его роли в деятельности, создание с помощью новых методик, технологий и т. д.

Задачи курсовой работы конкретизируют цель и отражают последовательность исследований. Формулировку задач рекомендуется начинать со слов: *проанализировать.., разработать.., обобщить.., выявить.., определить.., установить.., рекомендовать..* и т. п.).

Объект исследования – область научных изысканий, в которой выявлена и существует исследуемая проблема. Это может быть процесс или явление, часть экономической действительности, на которую направлен процесс научного познания, изучения, объяснения или преобразования с применением научных методов. В любом случае объект исследования должен точно соответствовать заявленной теме и проблеме работы.

Предмет исследования более конкретен, он является частью объекта исследования. В качестве предмета обозначается все то, что выделяется в объекте для целенаправленного изучения, то, что может

находиться в отношении или обладать каким-либо свойством. Это планируемые к исследованию конкретные свойства, стороны и отношения между объектами, подлежащие непосредственному изучению и обеспечивающие повышение результативности и эффективности в решении экономических задач.

Объект наблюдения – предприятие, на материалах которых выполнена курсовая работа.

Обязательным элементом введения является описание *методов исследования*, которые служат инструментом, необходимым условием достижения поставленной в работе цели.

Практическая значимость курсовой работы раскрывается в ее направленности на решение практических проблем.

Кроме того, во введении следует раскрыть *структуру работы*, дать краткое описание ее составных элементов.

Содержание основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать.

В каждой работе должны быть выделены две части – теоретическая и практическая.

Теоретическая часть характеризует уровень теоретической подготовки студента за весь период его обучения. В ней на основе обзора литературы отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовых, научно-методических и статистических материалов рассматривается сущность исследуемой проблемы, анализируются различные подходы к ее решению.

Содержание теоретической части должно базироваться на строгом понятийном аппарате, поэтому при изложении материала необходимо давать определения (формулировки) основных понятий, используемых в работе. В тексте, наряду со ссылками на изученные литературные источники, должна быть отражена и обоснована точка зрения автора курсовой работы на изучаемую проблему.

Теоретическая часть курсовой работы включается в *первый раздел*. В конце раздела делаются выводы о степени разработанности проблемы исследования, ее актуальности, об основных направлениях ее изучения.

Практическая часть состоит из двух разделов (*второго и третьего*) и носит аналитический, практико-ориентированный характер.

Во втором разделе студент изучает проблемы на примере конкретных регионов, предприятий, используя различные методы исследования. Глубина анализа, его качество определяются, во-первых, полнотой и достоверностью привлекаемой информации о проблеме, во-вторых, корректностью и адекватностью избранных методов.

При выполнении практической части работы недопустимо ограничиваться констатацией фактов, необходимо раскрыть тенденции, недостатки и причины, их обусловившие, чтобы в дальнейшем определить возможные варианты конструктивного изменения ситуации и разработать рекомендации по их реализации.

В третьем разделе, как правило, описываются результаты конкретного практического исследования и предлагаются меры по деятельности предприятий, организаций и т.д.

Каждый раздел состоит из пунктов. В конце каждого пункта и каждого раздела необходимо сделать выводы, которые обычно начинаются оборотом: «*таким образом..*,» или словом «*итак..*,» и т.д.

Заключение имеет форму синтеза полученных в работе результатов. Это – последовательное, логически стройное изложение выводов и их соотношение с целью работы и конкретными задачами, сформулированными во введении. Содержательно заключение должно корреспондироваться с составом задач работы, поэтому в нем должны найти освещение наиболее существенные результаты исследования. В заключении отражаются основные итоги проделанной работы, излагаются краткие выводы по теме исследования, характеризуется степень ее раскрытия, определяется, достигнуты ли цель и задачи, формулируются предложения по использованию полученных результатов.

Выводы и оценка полученных результатов могут быть сгруппированы по следующим направлениям:

- констатация исходного состояния проблемы по теме и условия решения поставленных задач;
- новизна, глубина, полнота проработки темы курсовой работы;
- оценка эффективности предложений;
- практическая (прикладная) ценность работы и сфера приложения ее результатов.

Именно в заключении содержатся выводы, которые выносятся на обсуждение и оценку комиссии при защите работы. Эти выводы не

должны подменяться механическим суммированием выводов в конце пунктов, а должны содержать главные итоговые результаты работы.

Библиографический список является важной составной частью курсовой работы и должен соответствовать теме. В список включаются, как правило, не только те источники, на которые в работе имеются ссылки, но и те, которые были изучены дополнительно при исследовании темы работы.

В приложения помещают вспомогательный материал, который при включении в основную часть либо загромождает текст, либо затрудняет понимание работы. К вспомогательному материалу, включенному в приложения, могут быть отнесены:

- таблицы и рисунки большого формата (занимающие целую страницу и более);
- промежуточные математические выкладки, расчеты;
- таблицы цифровых данных (статистические выборки, отчетные данные и т. п.);
- инструкции, методики, положения, должностные инструкции и другие рабочие документы, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации, диаграммы и другие документы вспомогательного характера.

В тексте курсовой работы на все приложения должны обязательно быть ссылки.

3. Основные этапы выполнения курсовой работы

Подготовка и защита курсовой работы включает в себя следующие этапы:

1. Выбор темы.
2. Составление плана.
3. Поиск и отбор необходимых источников литературы.
4. Написание текста курсовой работы.
5. Написание практической части работы.
6. Доработка курсовой работы в соответствии с замечаниями руководителя.
7. Защита курсовой работы.

Выбор темы является первым важным шагом подготовки курсовой работы.

Тематика курсовых работ определяется кафедрой отраслевых экономик в соответствии с учебной программой дисциплины «Экономика организаций (предприятий)» (приложение 1).

Темы курсовых работ студенты выбирают самостоятельно в зависимости от индивидуальных предпочтений, личной заинтересованности предметом исследования, актуальности поставленных вопросов, наличия определенного задела знаний в изучении отдельных аспектов темы по другим дисциплинам или научно-исследовательской работе.

Выбор темы оформляется заявлением по установленной форме на имя заведующего кафедрой. В соответствии с заявлением кафедра назначает руководителя из числа профессорско-преподавательского состава. Руководитель консультирует студента, помогает уточнить план, составить библиографический список и контролирует соблюдение сроков выполнения курсовой работы.

Утверждается тема курсовой работы до начала соответствующего семестра (учебного года), в котором она должна быть выполнена. Одновременно кафедра утверждает график выполнения курсовой работы, который ежегодно корректируется в соответствии с графиком учебного процесса.

По каждой утвержденной теме предлагается примерный план курсовой работы, список рекомендуемой литературы. Содержание тем курсовых работ представлено в приложении 2.

После утверждения темы курсовой работы студент приступает к подбору литературных источников, дополнительных к рекомендуемому списку. Следует учесть, что в рекомендуемый список входит литература, которая была издана до опубликования настоящего учебно-методического пособия, однако студент должен использовать и новую литературу, новые нормативные документы. Рекомендуется также ознакомиться с периодической печатью за последние 2–3 года. Это статьи в специальных журналах и газетах, данные Госкомстата России и местных органов государственной статистики и другие материалы. Особое внимание должно быть уделено изучению нормативных и ведомственных материалов.

Подбор необходимой литературы завершается составлением библиографического списка.

Элементы списка располагают в следующем порядке:

1. Законодательные акты, директивные и нормативные материалы (законы РФ, указы президента, постановления правительства России, важнейшие инструктивные документы общегосударственного уровня).

2. Статистические источники в хронологическом порядке (официальные сборники, сообщения, обзоры и т.д.).

3. Отечественные и зарубежные работы (книги, монографии, брошюры и т.д.).

4. Периодические издания (газеты, журналы).

В процессе ознакомления с экономической литературой по выбранной теме следует конспектировать литературные источники с указанием автора, названия книги, статьи, наименования издательства, года издания, номеров страниц. Это облегчит поиск литературы при более глубоком изучении материалов для выполнения курсовой работы.

Конспектирование литературных источников необходимо вести по отдельным вопросам, обозначенным в плане курсовой работы, что облегчает написание ее теоретической части.

Список использованной литературы позволяет судить о качестве проделанной студентом работы.

Написание текста курсовой работы, как правило, начинается с освещения теоретических вопросов. Теоретические положения следует формулировать с позиций объективного рассмотрения и осмысления, обобщения различных точек зрения отдельных авторов.

Практическая часть работы включает аналитические и плановые таблицы, выводы, суждения и предложения, основанные на результатах выполненных расчетов. Следует выявить причины допущенных недостатков в деятельности предприятия и отметить положительные результаты. В работе могут быть выполнены расчеты по факторному анализу отдельных показателей с использованием математических формул.

В курсовой работе необходимо четко и последовательно изложить сущность рассматриваемых вопросов. Сделанные в работе выводы должны быть логически взаимосвязаны: каждый последующий абзац является продолжением предыдущего и вытекает из его положений. Формулируемые рекомендации и предложения по повышению эффективности хозяйствования, совершенствованию экономической деятельности должны основываться на результатах проведенного анализа.

В процессе работы студенту следует перечитывать написанное, вносить исправления, дополнения и т.п., внимательно редактировать текст с целью улучшения содержания и стиля изложения.

Выполненную курсовую работу студент в установленный срок представляет на кафедру отраслевых экономик.

Научный руководитель проверяет работу, пишет на нее рецензию, в которой отмечает положительные стороны курсовой работы, ее недостатки и дает предварительную оценку. Работы, получившие положительную оценку, допускаются к защите, отрицательную – возвращаются студентам для доработки.

При подготовке к защите курсовой работы студент должен внимательно ознакомиться с замечаниями рецензента, устранить отмеченные недостатки, внести отдельные дополнения и уточнения, подготовить ответы на поставленные вопросы.

Защита курсовой работы проходит на заседании комиссии, где студенты делают выводы по результатам работы, обосновывают свои предложения, информируют комиссию об устранении отмеченных в рецензии недостатков, отвечают на вопросы.

После защиты курсовая работа получает окончательную оценку. Курсовые работы оцениваются по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно). Оценка проставляется в ведомости и в зачетной книжке. При неудовлетворительной оценке курсовая работа выносится на повторную защиту.

4. Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа оформляется в соответствии с требованиями стандартов, устанавливающих обязательные правила оформления учебно-исследовательских работ.

Текст курсовой работы должен быть набран на компьютере с использованием текстового редактора Word для Windows (различными версиями) и распечатан на принтере на листах белой бумаги формата А4. Текст следует размещать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее – 2 см, нижнее – 2,5 см, левое – 2,5 см, правое – 1,6 см.

Для ввода и форматирования текста используется: шрифт – Times New Roman, размер – 14 п, межстрочный интервал – полуторный; способ выравнивания – по ширине (для заголовков допускается размещение по центру); абзацный отступ – 1 см (5 знаков).

Для выделения ключевых слов, понятий, внутритекстовых подзаголовков допускается использование курсива или полужирное начертание.

В тексте следует использовать автоматическую расстановку переносов. Кавычки в тексте оформляются единообразно (либо «...», либо "...").

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку, при написании формул следует использовать редактор формул Microsoft Equation.

Общий объем курсовой работы не более 50 страниц.

Все страницы курсовой работы (кроме титульного листа и приложений) должны быть пронумерованы. Номер ставится в верхнем правом углу с отступом от края страницы на 1 см. Нумерация страниц сквозная.

Первая страница курсовой работы – титульный лист – заполняется по установленному образцу (приложение 3). Текст титульного листа можно набрать на компьютере или получить готовый бланк на кафедре и аккуратно без помарок вписать в него необходимые сведения о теме курсовой работы, студенте и руководителе.

На второй странице располагают содержание, которое оформляется с указанием соответствующих страниц текста по каждому пункту (приложение 4).

С третьей страницы начинается текст курсовой работы.

Введение, разделы, заключение, библиографический список и приложение начинаются с новой страницы. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всей работы; введение и заключение не нумеруют. Заголовки разделов располагают на листе по центру и выделяют жирным шрифтом.

В тексте курсовой работы все слова следует писать полностью, произвольное сокращение слов не допускается (кроме общепринятых). Если приводятся цитаты из литературных источников, то необходимо делать внутритекстовые ссылки. Их рекомендуется оформлять в квадратных скобках, указывая номер источника в соответствии с приведенным списком литературы и страницы, например: [14, с. 64].

Цифровой материал следует оформлять в таблицах. Все таблицы должны иметь порядковые номера и заголовки. Нумерацию таблиц рекомендуется осуществлять в пределах раздела, в этом случае первая цифра указывает номер раздела, а вторая номер таблицы. Разде-

ляются цифры точкой. *Нумерационный заголовок* выравнивается по правому краю страницы. *Тематический заголовок* определяет тему и содержание таблицы. Он размещается над таблицей после нумерационного заголовка, выравнивается по центру строки, пишется с прописной буквы без точки в конце. В тематическом заголовке не допускается использование переносов.

Если таблица занимает более одной страницы, над ее продолжением ставится заголовок «*Продолжение табл. 1.1*» (если таблица не заканчивается) и «*Окончание табл. 1.1*» (если таблица завершается). В этом случае вместо заголовков граф переносят строку с номерами столбцов (приложение 5). Таблицу в тексте следует располагать сразу после ее упоминания.

Все схемы, диаграммы, графики именуют рисунками. Нумерация рисунков может быть сквозной по всей работе или осуществляться в пределах раздела, пункта и т.д., например, «*Рис. 1*» или «*Рис. 1.1*» (если в работе только одна иллюстрация, ее нумеровать не следует и слово «Рис.» под ней не пишется). Название рисунка размещается под ним и должно отображать его содержание.

После текста курсовой работы и заключения, начиная со следующей страницы, приводится библиографический список.

Описание источников в библиографическом списке должно быть приведено в том виде, в котором оно дается в использованном источнике.

После библиографического списка студент должен поставить свою подпись и дату завершения работы.

Курсовая работа может иметь приложения – это различные иллюстративные и информационные материалы, бухгалтерская и статистическая отчетность и т.п. Приложения располагают в конце работы. Каждое приложение начинают с новой страницы, в правом верхнем углу указывают его порядковый номер, например: Приложение 1 и т.д.

Если приложение занимает более одной страницы, то на его последней странице пишется «*Окончание прил. 1*», а на промежуточных «*Продолжение прил. 1*».

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Грузинов В.П. Экономика предприятия (предпринимательская): учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 795 с.
2. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: учеб. пособие для вузов / Н.Л. Зайцев; Гос. ун-т упр-я. – 2-е изд., доп. – М.: Инфра-М, 2007. – 454 с. – (Высшее образование).
3. Экономика организации (предприятия): учебник для вузов / под ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2007. – 618 с.

Нормативные документы

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья, четвертая). Гражданский кодекс РСФСР (действующая часть). – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. – 704 с.
5. Комментарий к трудовому кодексу РФ официальных органов / под ред. Ю.А. Васиной. – М.: Индекс-Медиа, 2006.
6. Концепция развития потребительской кооперации на период до 2010 года. – М.: Центросоюз, 2001.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. I и II. – М.: ООО «ТК Велби», 2005. – 640 с.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации (в редакции Федерального Закона от 30.06.06, № 90-ФЗ с постатейным комментарием М.П. Макушиной). – Новосибирск: Издат. центр «Мысль», 2006.
9. Методические указания по определению оборота розничной и оптовой торговли на принципах статистики предприятия. Госкомстат России: Постановление от 19.08.98, № 89.
10. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.02, № 127-ФЗ (в последней редакции от 18.07.06, № 116-ФЗ).

Дополнительная литература

11. Алетдинова А.А. Экономическое прогнозирование: учеб. пособие для вузов / А.А. Алетдинова, Ю.А. Антипова, Т.М. Иванова; Центросоюз РФ, СибУПК. – Новосибирск, 2006. – 174 с.
12. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие для вузов / под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник; Фин. акад. при Правительстве РФ. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2006. – 450 с.
13. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учебник для вузов / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – М.: Омега-Л, 2003. – 280 с.
14. Анискин Ю.П. Управление инвестициями: учеб. пособие для вузов / Ю.П. Анискин; Моск. гос. ин-т электрон. техники (Техн. ун-т); Ин-т экономики и упр.; Междунар. акад. менеджмента. – М.: Омега-Л, 2002. – 166 с.
15. Арзуманова Т.И. Экономика и планирование на предприятиях торговли и питания: учеб. пособие для вузов / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К°, 2007. – 271 с.
16. Артеменко В.Г. Анализ внеоборотных активов: лекция для вузов / В.Г. Артеменко, М.А. Барсукова; Центросоюз РФ, СибУПК. – Новосибирск, 2004. – 32 с.
17. Бабич Т.Н. Планирование на предприятии: учеб. пособие для вузов / Т.Н. Бабич, Э.Н. Кузьбожев. – М.: КноРус, 2005. – 331 с.
18. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: учеб. пособие для вузов / В.А. Баринов. – М.: КноРус, 2005. – 230 с.
19. Барышникова Н.С. Финансовый менеджмент управления оборотными средствами организации: учеб. пособие для вузов / Н.С. Барышникова; Центросоюз РФ, СибУПК. – Новосибирск, 2005. – 74 с.
20. Баталова И.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Анализ оборотных активов: учеб. пособие для вузов / И.А. Баталова. – Новосибирск: СибУПК, 2006. – 28 с.
21. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. – Киев; Эльга: Ника-Центр, 2004. – 712 с.
22. Бутаков В.Я. Паевой фонд в системе экономических отношений потребительской кооперации: монография / В.Я. Бутаков, Л.П. Наговицина, А.В. Наумова. – Новосибирск: СибУПК, 2007. – 155 с.
23. Бухалков М.И. Организация и нормирование труда: учебник для вузов / М.И. Бухалков. – М.: Инфра-М, 2007. – 400 с.

24. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник для вузов / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: КноРус, 2005. – 384 с.
25. Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник для вузов / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КноРус, 2006. – 544 с.
26. Вест А. Бизнес-план: учеб.-практ. пособие: пер. с англ. / А. Вест. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2005. – 224 с.
27. Владимирова М.П. Финансы: учеб. пособие для вузов / М.П. Владимирова, В.С. Темиров, Д.М. Теунаев; под ред. М.П. Владимировой. – М.: КноРус, 2006. – 278 с.
28. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие для вузов / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – М.: КноРус, 2005. – 563 с.
29. Герасимова Е.Б. Феноменология анализа финансовой устойчивости кредитной организации / Е.Б. Герасимова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 391 с.
30. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. – М.: Проспект, 2006. – 360 с.
31. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник для вузов / В.А. Горемыкин. – М.: Трикта; Академ. проект, 2006. – 521 с.
32. Горемыкин В.А. Энциклопедия бизнес-планов: методика разработки 75 реальных образцов бизнес-планов / В.А. Горемыкин. – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Ось-89, 2005. – 1119 с.
33. Грашина М. Основы управления проектами / М. Грашина, В. Дун-кан. – СПб.: Питер, 2006. – 204 с.
34. Гукова А.В. Инвестиционный капитал предприятия / А.В. Гукова, А.Ю. Егоров; под общ. ред. А.Ю. Егорова. – М.: КноРус, 2006. – 276 с.
35. Доронин С.Н. Обеспечение экономической безопасности инновационной деятельности предприятия / С.Н. Доронин, А.О. Васильев, Т.В. Буренкова. – М.: МЦФЭР, 2006. – 159 с.
36. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: учебник для вузов / Ю.Ф. Елизаров. – М.: Экзамен, 2005. – 495 с.
37. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник для вузов / А.Н. Жилкина. – М.: Инфра-М, 2005. – 331 с.
38. Зайцева О.П. Комплексный экономический анализ в условиях антикризисного управления: учеб. пособие для вузов / О.П. Зай-

- цева, А.И. Савина; Центросоюз РФ, СибУПК. – Новосибирск, 2004. – 103 с.
39. Зотов В.В. Ассортиментная политика фирмы: учеб.-практ. пособие / В.В. Зотов. – М.: ЭКСМО, 2006. – 237 с. – (Прицельный маркетинг).
 40. Калинина А.Д. Планирование на предприятии: учеб. пособие для вузов / А.Д. Калинина; Центросоюз РФ, СибУПК. – Новосибирск, 2006. – 154 с.
 41. Кандалинцев В.Г. Сбалансированное управление предприятием: учеб. пособие для вузов / В.Г. Кандалинцев. – М.: КноРус, 2006. – 222 с.
 42. Капелюк З.А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях торговли и общественного питания: учеб. пособие для вузов / З.А. Капелюк. – М.: Омега-Л, 2006. – 222 с. – (Библиотека высшей школы).
 43. Карпова Е.В. Ресурсы торгового предприятия: учеб. пособие для вузов / Е.В. Карпова. – М.: КноРус, 2005. – 243 с.
 44. Кибалов Е.Б. Экономическая оценка инвестиций: курс лекций / Е.Б. Кибалов, К.А. Пахомов; Центросоюз РФ, СибУПК. – Новосибирск, 2005. – 122 с.
 45. Киреева Н.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Н.В. Киреева. – М.: Соц. отношения, 2007. – 506 с.
 46. Ковалев А.П. Основы стоимостного анализа: учеб. пособие для вузов / А.П. Ковалев, В.В. Рыжова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 207 с.
 47. Ковалев В.В. Практикум по анализу и финансовому менеджменту: конспект лекций с задачами и тестами: учеб. пособие для вузов / В.В. Ковалев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 447 с.
 48. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности районной кооперативной организации: учеб. пособие для вузов / авт. кол. под рук. З.А. Капелюк; Центросоюз РФ, СибУПК. – 2-е изд., испр. – Новосибирск, 2001. – 205 с.
 49. Кондрашова А.В. Финансы предприятий в вопросах и ответах: учеб. пособие для вузов / А.В. Кондрашова. – М.: Велби; Проспект, 2005. – 216 с.

50. Коноплев С.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / С.П. Коноплев. – М.: Велби; Проспект, 2007. – 126 с.
51. Корпоративное управление: учеб. пособие для вузов / под ред. В.Г. Антонова. – М.: Форум; Инфра-М, 2006. – 285 с. – (Высшее образование).
52. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник для вузов / Л.И. Кравченко. – 8-е изд., испр. – М.: Новое знание, 2005. – 512 с. – (Экономическое образование).
53. Крутякова Ю.А. Бизнес-планирование: учеб.-практ. пособие для вузов / Ю.А. Крутякова, С.Р. Юсупова. – М.: Проспект, 2006. – 352 с.
54. Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции: учеб. пособие для вузов / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 716 с.
55. Крылов Э.И. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия и расходов на оплату труда: учеб. пособие для вузов / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И. В. Жураковская. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 271 с.
56. Куимов В.В. Научно-методические основы формирования и развития потребительского комплекса в условиях создания рыночной экономики / В.В. Куимов; отв. ред. В.С. Зверев. – Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1999. – 321 с.
57. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учеб. пособие для вузов / Н.И. Лахметкина. – М.: КноРус, 2006. – 183 с.
58. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учеб. пособие / Г.Н. Лиференко. – М.: Экзамен, 2005. – 158 с.
59. Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом: учеб. пособие для вузов / Л.И. Лукичева. – М.: Омега-Л, 2007. – 551 с. – (Высшая школа менеджмента).
60. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Н.П. Любушин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 445 с.
61. Любушин Н.П. Анализ финансового состояния организации: учеб. пособие для вузов / Н.П. Любушин. – М.: ЭКСМО, 2006. – 256 с. – (Высшее экономическое образование).

62. Мазин А.Л. Экономика труда: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 574 с.
63. Маренков Н.Л. Управление современной фирмой при интеграции с рынком: учеб. пособие для вузов / Н.Л. Маренков, В.П. Мельников; Нац. ин-т бизнеса. – М.; Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 571 с. – (Высшее образование).
64. Маренков Н.Л. Управление трудовыми ресурсами: учеб. пособие для вузов / Н.Л. Маренков, Е.А. Алимарина. – М.: Моск. экон-фин. ин-т; Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 443 с. – (Высшее образование).
65. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учеб. пособие для вузов / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян. – 5-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2006. – 217 с.
66. Мартин П. Управление проектами: пер.с англ. / П. Мартин, К. Тейт. – СПб.: Питер, 2006. – 223 с. – (Практика менеджмента).
67. Мейер М. Оценка эффективности бизнеса: Что будет после Balanced Scorecard?: пер. с англ. / М. Мейер. – М.: Вершина, 2004. – 270 с.
68. Мельник М.В. Финансовый анализ: система показателей и методика проведения: учеб. пособие для вузов / М.В. Мельник, В.В. Бердников; под ред. М.В. Мельник; Фин. акад. при Правительстве РФ. – М.: Экономистъ, 2006. – 159 с. – (Homo faber).
69. Михайлушкин А.И. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 347 с. – (Высш. проф. образование).
70. Новейшая книга о прибылях и убытках / М.А. Климова; ред.-сост. А.Т. Гаврилов. – М.: Новости, 2006. – 183 с. – (Библиотечка «Российской газеты»; Вып. 6).
71. Организация исполнения бюджета: учеб. пособие для вузов / под ред. В.В. Карчевского. – М.: Вузовский учебник, 2006. – 223 с.
72. Орлова Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2005. – 151 с. – (Оптимизация бизнеспроцессов).
73. Пирогов К.М. Основы организации бизнеса: учебник для вузов / К.М. Пирогов, Н.К. Темнова, И.В. Гуськова. – 2-е изд., стер. – М.: КноРус, 2007. – 556 с.

74. Планирование на предприятии: практ. пособие для вузов / под ред. Ю.Н. Лапыгина. – М.: Омега-Л, 2007. – 304 с. – (Организация и планирование бизнеса).
75. Платонова Н.А. Планирование деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / Н.А. Платонова, Т.В. Харитонова; Моск. гос. ун-т сервиса. – М.: Дело и сервис, 2005. – 431 с.
76. Практикум по финансам организаций (предприятий): учеб. пособие для вузов / под ред. З.А. Круш. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 303 с. – (Финансы и налоги).
77. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 512 с.
78. Семенов В.М. Финансы предприятий: учеб. пособие для вузов / В.М. Семенов, Р.А. Набиев, Р.С. Асейнов. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 239 с.
79. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для вузов / И.В. Сергеев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 574 с.
80. Симчера В.М. Финансовые и актуарные вычисления: учеб.-практ. пособие / В.М. Симчера; Госкомстат РФ; Акад. экон. наук и предпринимат. деятельности России. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2005. – 543 с.
81. Слепнева Т.А. Экономика предприятия: учебник для вузов / Т.А. Слепнева, Е.В. Яркин. – М.: Инфра-М, 2006. – 457 с.
82. Снитко Л.Т. Управление капиталом торговой организации: экономический аспект: учеб. пособие для вузов / Л.Т. Снитко, Е.Н. Висторобская, Т.Ю. Бугаева. – М.: РДЛ, 2004. – 319 с.
83. Соловьева О.В. Управленческий анализ в отраслях: учеб. пособие для вузов / О.В. Соловьева. – М.: Экономистъ, 2006. – 281 с.
84. Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Л.С. Сосненко. – М.: КноРус, 2007. – 339 с.
85. Староверова Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие для вузов / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – М.: КноРус, 2006. – 309 с.
86. Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учеб. пособие для вузов / Г.А. Тактаров, Е.М. Григорьева. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 256 с.

87. Таловский А.И. Рынок потребительских товаров региона: состояние и перспективы в условиях глобализации: монография / А.И. Таловский. – Томск, 2005. – 179 с.
88. Титов В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / В.И. Титов. – М.: Дашков и К°, 2005. – 349 с.
89. Управление затратами на предприятии: учеб. пособие для вузов / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев, А.Н. Асаул, И.Б. Осорьева; под общ. ред. Г.А. Краюхина; М-во образования РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Бизнес-пресса, 2004. – 255 с.
90. Федорова Г.В. Учет и анализ банкротств: учеб. пособие для вузов / Г.В. Федорова. – М.: Омега-Л, 2006. – 248 с. – (Высшее финансовое образование).
91. Федцов В.Г. Как открыть магазин (на примере розничной торговли): учеб.-практ. пособие для вузов / В.Г. Федцов, А.В. Федцова; Ин-т русск. предпринимательства. – М.: Приор, 2007. – 127 с.
92. Финансово-бюджетное планирование: учебник для вузов / под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 543 с.
93. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник для вузов / под ред. Е.С. Стояновой; Акад. менеджмента и рынка, Ин-т фин. менеджмента. – 6-е изд. – М.: Перспектива, 2006. – 655 с.
94. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для вузов / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Баранов, Г.Г. Чигарев. – М.: КноРус, 2005. – 326 с.
95. Финансы: учебник для вузов / под ред. А.И. Архипова, И.А. Погосова. – М.: Велби; Проспект, 2007. – 627 с.
96. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ: Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе: пер. с англ. / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. – М.: Бином; Лаб. знаний, 2005. – 541 с.
97. Фунтов В.Н. Основы управления проектами в компании: учеб. пособие для вузов / В.Н. Фунтов. – СПб.: Питер, 2006. – 316 с. – (Учебное пособие).
98. Ханк Д. Бизнес-прогнозирование: пер. с англ. / Д. Ханк, А. Райтс, Д. Уичерн. – 7-е изд. – М.: Вильямс, 2003. – 651 с.
99. Хитер К. Экономика отраслей и фирм: учеб. пособие для вузов / К. Хитер; под ред. В.В. Герасименко; пер. с англ. А.Х. Текеевой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 477 с.

100. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология: учеб. пособие для вузов / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 575 с.
101. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – М.: Дашков и К°, 2006. – 367 с.
102. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / А.Д. Шеремет. – М.: РИОР, 2007. – 254 с. – (Только лучшие книги).
103. Щербаков В.А. Краткосрочная финансовая политика: учеб. пособие для вузов / В.А. Щербаков, Е.А. Приходько. – М.: КноРус, 2005. – 267 с.
104. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. – М.: Омега-Л, 2006. – 286 с. – (Организация и планирование бизнеса).
105. Экономический анализ в торговле: учеб. пособие для вузов / под ред. М.И. Баканова. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 397 с.
106. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организаций: учебник для вузов / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЕК). – М.: Высш. образование, 2005. – 509 с. – (Университеты России).
107. Экономика и статистика фирм: учебник для вузов / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина, С.А. Смирнов; под ред. С.Д. Ильенковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 288 с.
108. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с. – (Золотой фонд российских учебников).
109. Экономика предприятий торговли и общественного питания: учеб. пособие для вузов / под ред. Т.И. Николаевой, Н.Р. Егоровой. – М.: КноРус, 2006. – 400 с.
110. Экономика торгового предприятия: торговое дело: учебник для вузов / авт.: Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, Б.Л. Межиров и др.; под

ред. Л.А. Брагина. – М.: Инфра-М, 2006. – 313 с. – (Высшее образование).

Тематика курсовых работ

1. Производственная структура предприятия, ее совершенствование.
2. Организация производственного процесса и его совершенствование.
3. Эффективность использования имущества предприятия.
4. Основные фонды: формирование и использование.
5. Управление оборотным капиталом.
6. Экономические ресурсы и эффективность их использования.
7. Управление товарными запасами в условиях рынка.
8. Рынок труда и особенности его функционирования в России.
9. Эффективность использования трудовых ресурсов.
10. Эффективность использования трудовых ресурсов в торговле.
11. Организация оплаты труда и ее эффективность.
12. Эффективность маркетинговой деятельности предприятия.
13. Производственная программа предприятия.
14. Производственная мощность предприятия.
15. Себестоимость промышленной продукции и ее оптимизация.
16. Издержки обращения в торговле: оценка и пути оптимизации в рыночных условиях.
17. Экономический анализ и обоснование издержек обращения (по основным статьям расходов).
18. Формирование цен на продукцию.
19. Ценовая политика на предприятии.
20. Оценка качества продукции производственного предприятия.
21. Стандарты качества продукции.
22. Доходы и их увеличение в рыночных условиях.
23. Прибыль и рентабельность: сущность, роль и пути повышения.
24. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности.
25. Комплексная оценка показателей эффективности торговли (или других отраслей деятельности).
26. Оборот торговли и направления его совершенствования.
27. Обоснование оборота торговли в рыночных условиях.
28. Планирование оборота торговли по группам товаров.
29. Оценка финансового состояния предприятия.

30. Деловая активность предприятия и ее роль в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности.
31. Финансовое планирование: методика и значение в реализации стратегии хозяйствующего субъекта.
32. Инвестиционная политика предприятия.
33. Инвестиции – организация и экономическая эффективность.
34. Инновационная политика предприятия.
35. Планирование показателей эффективности торговли и основные направления ее повышения в условиях рыночных отношений.
36. Бизнес-планирование: теория, методика, практика (на материалах торговой организации).
37. Бизнес-план для получения инвестиций.
38. Налоговое планирование предприятий.
39. Кредитный потенциал предприятий: экспертиза и прогноз.

Содержание тем курсовых работ

Тема 1. Производственная структура предприятия, ее совершенствование

Введение.

1. Производственная структура предприятия: сущность, роль и значение.

1.1. Предприятие, как целостная система.

1.2. Организационные типы построения производственной структуры управления.

2. Оценка производственной структуры _____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Характеристика и оценка эффективности производственной структуры.

3. Пути повышения эффективности производственной структуры

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 4, 36, 60, 77, 79, 88 и др.

В пункте **1.1** необходимо рассмотреть понятие «производственная структура предприятия», элементы производственной структуры, специализацию цехов производственного предприятия; факторы, влияющие на производственную структуру.

В пункте **1.2** рассматривают типы организации промышленного производства (единичное, серийное, массовое).

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности,

объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности.

В пункте **2.2** необходимо дать характеристику и оценку существующей производственной структуры на предприятии.

В разделе **3** необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию производственной структуры предприятия. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

*Тема 2. Организация производственного процесса
и его совершенствование*

Введение.

1. Производственный процесс и принципы его построения.
 - 1.1. Классификация производственного процесса.
 - 1.2. Методы рациональной организации производственного процесса.
 - 1.3. Принципы рациональной организации производственного процесса.
2. Организация производственного процесса в _____.
название предприятия
 - 2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.
 - 2.2. Характеристика и оценка эффективности организации производственного процесса.
3. Совершенствование организации производственного процесса в _____.
название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 11, 77, 79, 81, 88, 102, 108 и др.

В пункте **1.1** раскрывают понятие производственного процесса, его структуру; приводят классификацию производственных процессов по различным признакам: назначение; характер выполняемых технологических операций; сложность производственных процессов; сочетание операций над предметом труда; степень автоматизации; стадия изготовления готового продукта.

В пункте **1.2** необходимо раскрыть этапы разработки производственного процесса; методы рациональной организации производственного процесса (поточный, патрионный, единичный).

В пункте **1.3** необходимо раскрыть принципы рациональной организации производственного процесса: общие (специализация, пропорциональность, непрерывность, параллельность, прямоточность, ритмичность, техническая оснащенность, гибкость) и специфические.

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. В пункте **2.2** необходимо дать характеристику и оценку организации производственного процесса на предприятии.

В разделе **3** необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию производственной программы предприятия. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

Тема 3. Эффективность использования имущества предприятия

Введение.

1. Имущество предприятия: сущность, роль и значение.
 - 1.1. Понятие, виды и источники формирования имущества предприятия.
 - 1.2. Показатели, характеризующие эффективность использования имущества предприятия.
2. Оценка эффективности использования имущества предприятия в

название предприятия

- 2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.
- 2.2. Оценка эффективности использования имущества предприятия.
3. Пути повышения эффективности использования имущества предприятия

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 4, 12, 20, 36, 45, 48, 60, 77, 79, 81, 84, 87, 101, 102, 108 и др.

В пункте **1.1** рассматривается понятие «имущество предприятия», состав имущества предприятия. В пункте **1.2** рассматривается состав и классификация основных средств. В пункте **1.3** необходимо рассмотреть показатели использования основных средств предприятия.

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности.

В пункте **2.2** необходимо провести оценку состояния и эффективности использования имущества предприятия.

В разделе **3** необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по повышению эффективности использования имущества предприятия. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

Тема 4. Основные фонды: формирование и использование

Введение.

1. Основные фонды предприятия, их роль и значение в производственной деятельности.

1.1. Сущность, классификация, состав и структура основных фондов.

1.2. Методы учета, оценки и формы воспроизводства основных фондов.

1.3. Показатели эффективности использования основных фондов.

2. Анализ состояния, движения и эффективности использования основных фондов _____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Анализ структуры, технического состояния и возрастного состава машин и оборудования.

2.3. Анализ эффективности использования основных фондов и производственных мощностей.

2.4. Факторный анализ рентабельности производственных фондов.

3. Основные направления и пути повышения эффективности использования производственных основных фондов.

3.1. Повышение технического уровня производственных основных фондов путем модернизации действующего оборудования и реконструкции помещений.

3.2. Стратегия увеличения объемов деятельности и расширения выпуска новой конкурентоспособной продукции.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3 (с. 99–124), 25, 26, 30 (с. 193–223), 42, 45, 77 (с. 181–197), 84, 101 (с. 149–179), 102, 109, 110 и др.

В пункте **1.1** раскрывают сущность и назначение основных фондов и средств, дают единую типовую классификацию основных средств по назначению, принадлежности и материально-вещественному содержанию.

В пункте **1.2** раскрывают методы оценки и формы воспроизводства, порядок амортизации. Пункт **1.3** посвящают характеристике показателей эффективности использования основных фондов и их оценке.

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. В пункте **2.2** дают полный анализ движения, состава и структуры основных фондов в динамике за 2–4 года; анализ технического состояния и возрастного состава машин и оборудования, обеспеченности основными фондами предприятия.

В пункте **2.3** анализируют эффективность использования основных фондов и их влияние на изменение объемов деятельности с расчетом факторов: изменения объемов производства, стоимости основных фондов, доли активной части основных фондов, фондоотдачи активной части основных фондов.

В разделе **3** формулируют основные направления и пути повышения эффективности использования производственных фондов, конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию структуры основных фондов. В зависимости от направления в главе могут быть выделены 2–3 пункта. Предложения должны быть достаточно аргументированы, при необходимости подкреплены расчетами и увязаны с предыдущими главами.

Тема 5. Управление оборотным капиталом

Введение.

1. Оборотный капитал: сущность, цели и проблемы управления.

1.1. Оборотный капитал: экономическая сущность, состав и структура.

1.2. Основные цели, задачи и информационная база управления оборотным капиталом.

1.3. Современные проблемы управления оборотным капиталом.

2. Оценка эффективности использования и управления оборотным капиталом в _____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Источники формирования оборотного капитала и анализ эффективности его использования.

2.3. Оценка состояния управления оборотным капиталом.

3. Совершенствование управления оборотным капиталом.

3.1. Совершенствование анализа оборотного капитала.

3.2. Оптимизация объема оборотного капитала и его состав.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 3 (с. 125–140), 19, 20, 28, 30 (с. 193–251), 36, 38, 45, 60, 65 (с. 83–101), 68, 69, 78, 81, 82, 84, 88, 93, 94, 101, 102 (с. 136–149), 105 и др.

В пункте **1.1** освещают теоретические подходы к анализу и управлению оборотным капиталом предприятия: понятие оборотного капитала, его состав и структура, назначение отдельных элементов, факторы, влияющие на его структуру. Дают классификацию оборотного капитала по различным признакам, определяют значение рационального использования и эффективного управления оборотным капиталом. В пункте **1.2** определяются основные задачи эффективного управления оборотным капиталом.

Рассматривают источники информации анализа оборотного капитала, требования, предъявляемые к информации. Основные проблемы управления оборотным капиталом обобщают в пункте **1.3**.

Пункт **2.1** содержит характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия: объем продаж, валовой доход, издержки обращения, прибыль, платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность и рентабельность. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах, графиках. По каждой из них делают выводы и дают оценку результатов.

В пункте **2.2** рассматривают источники формирования оборотного капитала: собственные, заемные и привлеченные, их состав и структуру, значение для эффективного управления. Рассчитывают излишек или недостаток средств для формирования оборотного капитала. Особо следует остановиться на обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами, рассмотреть основные показатели, характеризующие эффективность использования и управления оборотным капиталом предприятия, их взаимосвязь. Выделяют факторы, влияющие на изменение этих показателей. Анализируют динамику общего объема оборотного капитала, определяют темпы его изменения в целом и по отдельным элементам в сопоставлении с темпами изменения объема реализации.

В пункте **2.3** основное внимание уделяют нормированию как важнейшему элементу управления оборотным капиталом, позволяющему определить минимально необходимую сумму средств. Определяют влияние нормирования на устойчивость финансового состояния предприятия, взаимосвязь производственных и финансовых показателей. Анализируют особенности оптимизации оборотных средств в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов, в запасах готовой продукции. Изучают оптимальность структуры оборотного капитала с позиции ликвидности отдельных элементов. Определяют совокупный норматив оборотного капитала.

Продолжение прил. 2

В заключение раздела 2 предлагают пути совершенствования нормативной базы предприятия. Изучают проблемы управления оборотными средствами, отвлекаемыми в дебиторскую задолженность и денежные активы: формирование приемлемых сроков расчета за поставляемые товары, условий предоставления потребительского кредита. Определяют минимально необходимую потребность в денежных активах на основе планирования потока платежей, обеспечения рентабельного использования временно свободного остатка денежных активов.

В разделе 3 дают конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию управления оборотным капиталом предприятия. Разрабатывают пути повышения эффективности и минимизации потерь в процессе использования оборотного капитала, предлагают мероприятия по ускорению его оборачиваемости. Все рекомендации должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных проведенного анализа и изученной экономической литературы.

Тема 6. Экономические ресурсы и эффективность их использования

Введение.

1. Сущность экономических ресурсов и показатели эффективности их использования.

1.1. Понятие, классификация и источники формирования экономических ресурсов предприятия.

1.2. Показатели оценки эффективности использования экономических ресурсов предприятия.

2. Анализ эффективности использования экономических ресурсов предприятия _____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Оценка эффективности использования основных фондов и оборотных средств.

2.3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования.

2.4. Анализ эффективности использования совокупных ресурсов предприятия.

3. Основные направления повышения эффективности использования экономических ресурсов предприятия _____.

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 3 (с. 89–180), 20, 30, 36, 38, 42, 45, 48, 52, 60, 79, 81, 102, 107, 109, 110 и др.

В пункте 1.1 излагают сущность экономических ресурсов и их классификацию на основе изучения экономической литературы, свою точку зрения по этим вопросам. Следует обратить внимание на понятие отдельных видов ресурсов, их роль и значение в организации и технологии деятельности предприятия, на источники их формирования в условиях рыночной экономики.

В пункте **1.2** освещают показатели эффективности использования экономических ресурсов: обобщающие (ресурсоотдача, ресурсорентабельность, интегральный); частные, на основе которых дают оценку эффективности использования основных фондов, оборотных средств и трудовых ресурсов; методику их расчета. Рассматривают необходимость изучения этих показателей. Изложенные в разделе **1** теоретические вопросы должны быть увязаны с практической частью и служить основой для оценки эффективности использования ресурсного потенциала и определения основных направлений повышения его использования.

В пункте **2.1** характеризуют предприятие, на материалах которого выполняется курсовая работа, рассматривают основные показатели финансово-хозяйственной деятельности: объем производства, оборот по реализации продукции, издержки производства и обращения, доходы, прибыль и рентабельность, платежеспособность, финансовую устойчивость. Информация, используемая для анализа, должна быть оформлена в таблицах, графиках, рисунках. По ним делают выводы, где выявляют недостатки, причины происходящих изменений и указывают возможности дальнейшего развития предприятия.

В пункте **2.2** анализируют эффективность использования основных фондов и оборотных средств. Для этого исчисляют абсолютные и относительные показатели, их изменение в динамике, структуру капитала, состав основных и оборотных средств. Рассчитывают коэффициенты обновления, выбытия, износа основных фондов и определяют их изменение. Рассчитывают показатели эффективности: использования основных фондов (фондоотдачу, фондорентабельность, интегральный показатель, фондовооруженность, коэффициент сменности и непрерывности, прибыль на 1 м² площади и др.); использования оборотных средств (оборачиваемость и скорость обращения оборотного капитала и средств, вложенных в запасы товаров и др.), изучают их изменение в динамике. Определяют факторы, влияющие на изменение эффективности использования основных и оборотных средств.

В пункте **2.3** исследуют трудовые ресурсы и эффективность их использования. Рассчитывают влияние различных факторов на изменение эффективности использования трудовых ресурсов.

В пункте **2.4** анализируют эффективность использования совокупности ресурсов. Для этого изучают динамику ресурсов, их состав, результаты торговой деятельности; рассчитывают ресурсоотдачу, ресурсорентабельность, интегральный показатель их изменения в динамике и влияние отдельных видов экономических ресурсов и результатов деятельности на эффективность использования ресурсного потенциала торговли. Цифровой материал оформляют в аналитических таблицах, графиках, рисунках. По результатам расчетов делают выводы, где отражают положительные и отрицательные стороны, выявляют причины изменения эффективности и возможности устранения недостатков.

В разделе **3** на основании произведенного анализа с использованием методов маркетинга и менеджмента определяют основные резервы роста оборота торговли и прибыли и основные направления повышения эффективности использования экономических ресурсов предприятия.

Тема 7. Управление товарными запасами в условиях рынка

Введение.

1. Политика управления товарными запасами предприятия в условиях рынка.
 - 1.1. Сущность и значение управления товарными запасами в условиях рынка.
 - 1.2. Виды товарных запасов и их характеристика.
 - 1.3. Методы обоснования необходимой величины товарных запасов.

2. Состояние товарных запасов в _____.
название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Анализ товарных запасов и факторов, влияющих на их величину.

3. Пути оптимизации величины товарных запасов в _____.
название предприятия

3.1. Планирование суммы товарных запасов по общей сумме и по отдельным товарным группам.

3.2. Пути оптимизации величины товарных запасов.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 36, 39, 45, 48 (с. 72–90), 52, 60, 79, 81, 83, 87, 105 (с. 168–186), 107, 109, 110 и др.

В разделе 1 следует рассмотреть политику управления товарными запасами на предприятии, раскрыть сущность и значение этой политики, определить цели и задачи управления товарными запасами. Следует определить, какие вопросы решает предприятие в деле управления товарными запасами, выявить факторы, которые в наибольшей мере влияют на величину товарных запасов. В пункте 1.2 необходимо рассмотреть все виды товарных запасов и дать им характеристику.

В пункте **1.3** приводят методы обоснования необходимой величины товарных запасов.

Глава **2** носит аналитический характер. Пункт **2.1** содержит обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, ассортимент товаров, краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, основные показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности.

В параграфе **2.2** проводят анализ товарных запасов как по общей сумме, так и по товарным группам. Изучают следующие показатели: величину запасов в сумме и днях к обороту на определенную дату, дают оценку характера их изменения в динамике; отклонение фактических запасов в днях и в сумме; оборачиваемость в днях по товарным группам за отчетный период и в сравнении с аналогичным периодом прошлых лет; определение доли запасов отдельных товаров по предприятию и тенденции ее изменения в динамике; отклонение фактического объема поставок товаров от оптимального и оценку влияния этого изменения на размер товарных запасов; определение размера товарных запасов по внутригрупповому ассортименту основных товарных групп и оценку их влияния на оборачиваемость по товарной группе в целом; аномальные запасы и причины их образования; влияние на изменение товарных запасов и оборачиваемость основных факторов.

В разделе **3** формулируют конкретные предложения и рекомендации по оптимизации величины товарных запасов предприятия, на материалах которого выполнена курсовая работа, подкрепленные расчетами и выводами.

Тема 8. Рынок труда и особенности его функционирования в России

Введение.

1. Рынок труда, как фактор экономического развития.

1.1. Понятие рынка труда: сущность, роль и значение.

1.2. Показатели, характеризующие рынок труда.

2. Оценка состояния рынка труда в _____.

название района, области, края, республики, отрасли

2.1. Социально-экономическая характеристика.

2.2. Характеристика и оценка состояния рынка труда.

3. Перспективы развития рынка труда.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3 (с. 142–180), 18, 23, 36, 42, 55, 62, 64, 79, 81, 105 (с. 198–223), 108 и др.

В пункте **1.1** следует рассмотреть сущность, роль и значение рынка труда, определить функции и задачи рынка труда, особенности его функционирования. Следует рассмотреть составные элементы механизма рынка труда, факторы, оказывающие воздействие на состояние рынка труда, методы регулирования рынка труда. В пункте **1.2** необходимо привести показатели, характеризующие рынок труда и дать им характеристику.

Пункт **2.1** содержит обобщенную социально-экономическую характеристику объекта исследования (района, края, области, отрасли), на материалах которого выполнена курсовая работа. В пункте **2.2** проводят оценку состояния рынка труда: отражают объективные тенденции в динамике занятости, ее основных структур, выявляют состояние безработицы.

В разделе **3** на основе проведенного анализа выявляют перспективы развития рынка труда, разрабатывают предложения и рекомендации по улучшению ситуации на рынке труда. Разрабатывают систему эффективных мер, гарантирующих защиту рынка труда, обеспечивающих сохранение рабочего места и сокращение безработицы.

Тема 9. Эффективность использования трудовых ресурсов

Введение.

1. Трудовые ресурсы предприятия: сущность, роль и значение.

1.1. Сущность и значение фактора «рабочая сила» в развитии производства.

1.2. Методика оценки эффективности использования трудовых ресурсов.

2. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов

в _____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов.

3. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов в _____.

название предприятия

3.1. Планирование и прогнозирование потребности в трудовых ресурсах предприятия.

3.2. Подготовка кадров и повышение их квалификации.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3 (с. 142–180), 8, 23, 36, 42, 55, 62, 64, 79, 81, 105 (с. 198–223), 106 и др.

В разделе 1 дают теоретические подходы к исследуемым показателям. В пункте 1.1 характеризуют показатели по труду и их взаимосвязь. В пункте 1.2 рассматривают методику расчета производительности труда, выявляют факторы роста производительности труда, определяют влияние производительности труда на изменение объема продукции, излагают состав фонда заработной платы и дают более подробную характеристику численности и состава работников.

Раздел 2 носит аналитический характер. Пункт 2.1 содержит характеристику основных показателей финансово-хозяйственной

деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: объем производства и реализации продукции, себестоимость продукции, прибыль и рентабельность, платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность и рентабельность. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах, графиках. По ним делают выводы и дают оценку результатов.

В пункте 2.2 проводят оценку использования труда работников предприятия, определяют среднесписочную численность производственно-промышленного персонала (персонала основной деятельности и персонала неосновной деятельности, имеющих в составе предприятия непромышленных структур), ее изменение по квартальным датам за последние 2–3 года; структуру производственно-промышленного персонала и ее динамику; производительность труда рабочих в расчете на одного работника и предприятия в целом, темпы ее роста за 2–3 последних года; долю прироста выпуска продукции (товарной) за счет изменения численности работников и роста производительности труда; величину трудовых затрат на единицу продукции за отчетный период и в динамике; относительную экономию расходов на оплату труда за счет относительного сокращения численности работников, за счет роста производительности труда; соотношение темпов прироста производительности труда и средней заработной платы; определяют обеспеченность предприятия кадрами, устанавливают абсолютное и относительное отклонение численности работников. Определяют изменения в составе кадров по полу, возрасту, стажу работы, образованию. Изучают динамику показателей и причины текучести кадров и другие показатели. Показатели по труду в разделе 2 анализируют за 2–5 лет. Устанавливают причины изменения показателей, делают выводы, выявляют резервы улучшения.

В разделе 3 дают конкретные предложения и рекомендации по повышению эффективности использования трудовых показателей. Как способ повышения эффективности использования трудовых ресурсов можно предложить применение планирования и прогнозирования потребности в трудовых ресурсах предприятия, проведение мероприятий по подготовке кадров и повышению их квалификации. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами.

Продолжение прил. 2

Тема 10. Эффективность использования трудовых ресурсов в торговле

Введение.

1. Трудовые показатели в торговле, их оценка и измерение.
 - 1.1. Основные показатели по труду, их содержание и взаимосвязь.
 - 1.2. Состав фонда заработной платы. Характеристика численности и состава работников торговли.
 - 1.3. Сущность, цель и значение анализа показателей по труду и средств на его оплату.
2. Анализ трудовых показателей и расходов на оплату труда по _____ за _____ годы.
название предприятия
 - 2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.
 - 2.2. Оценка расходов на оплату труда.
 - 2.3. Оценка уровня производительности труда работников.
 - 2.4. Анализ численности и состава работников.
3. Совершенствование анализа показателей по труду и средств на его оплату в _____.
название предприятия
 - 3.1. Совершенствование анализа трудовых показателей на основе применения экономико-математических методов.
 - 3.2. Резервы роста производительности труда и оптимизации расходов на оплату труда.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 5, 6, 8, 23, 42, 43, 48, 52, 55, 62, 64, 105, 109, 110 и др.

В разделе 1 дают теоретические подходы к исследуемым показателям. В пункте 1.1 характеризуют показатели по труду и их взаимосвязь. В пункте 1.2 излагают состав фонда заработной платы и дают более подробную характеристику численности и состава работников. В пункте 1.3 освещают сущность, цель и значение анализа показателей по труду и средств на его оплату.

Пункт **2.1** содержит характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации, на материалах которой выполняют курсовую работу: объем продаж, валовой доход, издержки обращения, прибыль, платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность и рентабельность. В пункте **2.2** анализируют абсолютную сумму и уровень расходов на оплату труда, определяют абсолютное и относительное отклонение фонда заработной платы, рассчитывают влияние факторов на его изменение численности работников и средней заработной платы, а также объема продаж, средней заработной платы и производительности труда. Анализируют расходование средств по отдельным направлениям. В пункте **2.3** рассчитывают показатели производительности труда в торговле: среднюю выработку одного торгового работника и одного работника торгового зала, анализируют факторы, повлиявшие на изменение производительности труда, изучают соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Устанавливают долю прироста объема продаж за счет роста производительности труда.

В пункте **2.4** определяют обеспеченность организации кадрами, устанавливают абсолютное и относительное отклонение численности работников. Определяют изменения в составе кадров по полу, возрасту, стажу работы, образованию. Изучают динамику показателей и причины текучести кадров.

Показатели по труду в разделе **2** анализируют за 2–5 лет. Цифровой материал оформляют в виде таблиц и графиков. Устанавливают причины изменения показателей, делают выводы, выявляют резервы улучшения деятельности.

В пункте **3.1** дают конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию анализа трудовых показателей в организации, в частности по применению экономико-математических методов и факторного анализа.

В пункте **3.2** указывают резервы роста производительности труда и оптимизации расходов на оплату труда. Они должны быть доказательными, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных проведенного анализа и изученной экономической литературы.

*Тема 11. Оплата труда работников и ее совершенствование
в условиях рыночных отношений*

Введение.

1. Организация оплаты труда работников непроизводственной сферы.

1.1. Принципы организации оплаты труда.

1.2. Организация оплаты труда работников.

2. Оценка организации оплаты труда в _____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Оценка организации оплаты труда.

3. Совершенствование системы организации оплаты труда

в _____.

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 3, 5, 8, 23, 36, 42, 43, 48, 52, 55, 62, 64, 79, 81, 105, 108 и др.

В разделе 1 дают теоретические подходы к организации оплаты труда работников. В пункте 1.1 рассматривают сущность заработной платы, характеризуют основные источники формирования доходов работников, формулируют концепцию реформирования трудовых отношений и оплаты труда в рыночных условиях; излагают основные принципы организации оплаты труда работников в рыночных условиях. В пункте 1.2 рассматривают основные элементы организации оплаты труда: тарифную систему, нормирование, формы и системы оплаты труда.

Пункт 2.1 содержит характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняется курсовая работа: объем продаж, валовой доход, издержки обращения, прибыль, платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность и рентабельность.

В пункте **2.2** анализируют формы и системы оплаты труда работников предприятия, на материалах которого выполняют работу. Прежде всего, определяют число работников, находящихся на повременной и сдельной форме оплаты труда, анализируют их изменение за рассматриваемый период. Приводят порядок начисления заработной платы работникам предприятия. Если в ней разработано Положение об оплате труда, то необходимо сделать его критический анализ. Рассматривают расходование средств по отдельным направлениям. Особое внимание обращают на изменение постоянной и переменной частей заработной платы. В процессе анализа устанавливают соотношение между темпами роста производительности труда и средней заработной платой.

Показатели берут за 2–5 лет. Цифровой материал оформляют в виде таблиц и графиков. При анализе устанавливают причины изменения показателей, делают выводы, выявляют резервы улучшения деятельности.

В разделе **3** рассматриваются конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию оплаты труда работников организации, на материалах которой выполнялась работа. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

*Тема 12. Эффективность маркетинговой деятельности
предприятия*

Введение.

1. Сущность и значение маркетинга в развитии производства.
 - 1.1. Понятие маркетинга, виды маркетинга.
 - 1.2. Маркетинговая стратегия: сущность, роль и значение. Информационная необходимая для разработки маркетинговой стратегии.
 - 1.3. Этапы разработки маркетинговой стратегии.
2. Оценка эффективности маркетинговой деятельности

В

название предприятия

- 2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.
- 2.2. Характеристика и оценка маркетинговой стратегии.
3. Пути повышения эффективности маркетинговой деятельности

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 2, 48, 39, 50, 56, 91, 96, 99, 108 и др.

В пункте **1.1** следует рассмотреть сущность и значение маркетинга в развитии производства, раскрыть понятие маркетинга, его виды, функции. В пункте **1.2** рассмотреть маркетинг как особую стратегию бизнеса: сущность, роль, значение. Необходимо привести сводную классификацию основных стратегий развития предприятия, раскрыть информацию необходимую для разработки маркетинговой стратегии. В пункте **1.3** следует рассмотреть процесс разработки маркетинговой стратегии, а также вопросы, связанные с реализацией стратегии (центральная проблема, показатели, которых предприятие должно добиться, и основные критерии оценки этих показателей, развитие отличительных конкурентных преимуществ, размещение ресурсов, ценовая политика и др.).

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, объемы продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. В пункте **2.2.** необходимо дать оценку маркетинговой стратегии предприятия. В современных условиях маркетинговая стратегия предприятия имеет комплексный характер, охватывает все направления его деятельности, и рассчитывается на долгосрочный период. Стратегия составляется путем осуществления строгой последовательности по шести направлениям анализа: параметров рынка, конъюнктуры; продукта; спроса и категорий клиентов; производственного процесса; персонала. Все элементы составления стратегии маркетинга необходимо рассмотреть на исследуемом объекте.

В разделе **3** необходимо разработать мероприятия, способствующие повышению эффективности маркетинговой деятельности рассматриваемого предприятия (разработка наиболее эффективного плана мероприятий по сбору и обработке информации на этапе разработки стратегии, осуществление контроля над реализацией маркетинговой стратегии, своевременная корректировка стратегии при изменении рыночных условий и др.).

Тема 13. Производственная программа предприятия

Введение.

1. Сущность, значение и роль производственной программы предприятия.

1.1. Показатели стоимостной оценки и измерения производственной программы.

1.2. Показатели объема, темпов роста, номенклатуры и ассортимента продукции.

2. Производственная программа _____
название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Оценка производственной программы.

3. Планирование производственной программы

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 11, 15, 30, 31, 36, 40, 74, 75, 79, 107, 108 и др.

В пункте **1.1** раскрывается суть понятия производственной программы и промышленной продукции, ее основные признаки, формы и содержание. Даются характеристика показателей стоимостной оценки и измерения производственной программы: валовой, товарной и реализованной продукции. В пункте **1.2** дается характеристика показателей объема, темпов роста, номенклатуры и ассортимента продукции и производится их анализ.

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности организации, на материалах которой выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. В пункте **2.2** производится оценка выполнения производственной программы предприятия.

В разделе 3 обосновывается объем производственной программы в соответствии с потребностями рынка и возможностями производства: наличия соответствующих мощностей, материально-технического обеспечения, трудовых и финансовых ресурсов. Из нескольких вариантов плана необходимо выбрать оптимальный, который способен обеспечить при использовании имеющихся ресурсов максимум результата либо минимум затрат. Исходя из натуральных объемов производства и поставок, производится расчет стоимостных показателей производственной программы и объема реализации продукции на год и по кварталам. Объем продукции может планироваться по одному из показателей – валовой, товарной и реализуемой продукции.

В нем необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию производственной программы предприятия. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

Тема 14. Производственная мощность предприятия

Введение.

1. Производственная мощность: сущность, роль и значение.

1.1. Производственные мощности предприятия: виды, классификация.

1.2. Показатели оценки эффективности использования производственного оборудования и производственных площадей.

2. Оценка производственной мощности

_____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Оценка производственной мощности.

2.3. Оценка производительности оборудования.

2.4. Оценка производительности производственных площадей.

3. Резервы роста производственной мощности _____.

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 11, 15, 17, 30, 36, 40, 74, 75, 79, 105, 108 и др.

В пункте 1.1 необходимо дать понятие производственной мощности предприятия; подробно рассмотреть виды производственной мощности: входная, выходная и среднегодовая. В пункте 1.2 рассматриваются понятия производительности оборудования и производственных площадей, а также методика расчета показателей эффективности использования оборудования и производственных площадей (коэффициент интенсивной загрузки производственных площадей цеха или участка; коэффициент эффективного (интенсивного) использования площади; коэффициент экстенсивного использования производственных площадей цеха или участка; средняя производственная площадь цеха или участка).

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. В пункте **2.2** необходимо произвести оценку производственной мощности предприятия. В пункте **2.3** и **2.4** дается оценка эффективности использования оборудования и производственных площадей в соответствии с методикой, представленной в разделе **1**.

В разделе **3** рассматривается методика расчета резервов роста действующей производственной мощности: улучшение использования целосменного времени работы ведущей группы оборудования; улучшение использования внутрисменного времени работы ведущей группы оборудования; улучшение эффективности использования производственных площадей цеха или участка. Предложения должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

*Тема 15. Себестоимость промышленной продукции
и ее оптимизация*

Введение.

1. Себестоимость как показатель, характеризующий уровень производства и конкурентоспособность предприятия.

1.1. Понятие и структура себестоимости.

1.2. Классификация и группировка затрат.

1.3. Учет измерения себестоимости.

2. Оценка себестоимости продукции _____
название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Оценка себестоимости продукции.

3. Оптимизация себестоимости продукции _____
название предприятия

3.1. Планирование себестоимости продукции.

3.2. Пути снижения себестоимости.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 30, 36, 45, 77, 79, 81, 89, 101, 108 и др.

В пункте **1.1** раскрывается понятие себестоимости промышленной продукции, элементы себестоимости, ее виды.

В пункте **1.2** рассматривают группировку затрат по элементам; группировку по калькуляционным статьям в зависимости от их направления (расходы на производство или обслуживание), от места возникновения (основное производство или вспомогательные службы); приводят классификацию затрат по различным признакам.

В пункте **1.3** раскрывают порядок оценки изменения себестоимости продукции; факторов, оказывающих влияние на изменение себестоимости.

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. В пункте **2.2** необходимо дать оценку себестоимости продукции, ее структуры и изменениям за анализируемый период, определить факторы, оказавшие влияние на ее изменение.

В пункте **3.1** необходимо раскрыть сущность и значение планирования себестоимости продукции. В пункте **3.2** необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по снижению себестоимости продукции предприятия, такие как повышение технического уровня производства; улучшение организации производства и труда; изменения объема производства и структуры номенклатуры выпускаемой продукции; повышение доли кооперированных поставок и т.д. Рекомендации должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

*Тема 16. Издержки обращения в торговле: оценка
и пути оптимизации в рыночных условиях*

Введение.

1. Экономическая характеристика издержек обращения.
 - 1.1. Экономическая сущность издержек обращения, их состав и классификация.
 - 1.2. Факторы, определяющие размер издержек обращения.
 - 1.3. Методика анализа издержек обращения.
2. Оценка издержек обращения

название предприятия

- 2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.
- 2.2. Анализ издержек по общему уровню.
- 2.3. Анализ издержек обращения отдельным статьям.
3. Оптимизация издержек обращения *название предприятия*.
 - 3.1. Многовариантные подходы к определению издержек обращения как условие их оптимизации.
 - 3.2. Стратегия организации и оптимизация затрат.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 2, 3, 11, 45, 48 (с. 108–142), 52 (с. 145–225), 60, 83 (с. 206–209), 89, 101, 105 (с. 327–352), 109, 110 и др.

В разделе **1**, теоретическом, раскрывают подходы к исследованию затрат. В пункте **1.1** показывают сущность издержек обращения, их роль в повышении эффективности хозяйствования, обеспечении конкурентоспособности предприятия. Характеризуют состав издержек обращения и классифицируют их по различным признакам.

В пункте **1.2** классифицируют факторы, влияющие на издержки обращения, с характеристикой каждого из них.

В пункте **1.3** показывают роль анализа издержек обращения для обеспечения оптимального их размера. Следует обратить внимание на углубленный анализ, с расчетом влияния факторов и определением резервов снижения издержек обращения, либо обоснованием увеличения их по предприятию.

Важно отметить целесообразность определения системы показателей оценки издержек для характеристики своего положения в конкурентной среде (издержкостоемость, затратоотдача, индекс затрат и др.).

В разделе **2** используют практические материалы конкретного предприятия. В пункте **2.1** дают краткую экономическую характеристику района деятельности предприятия с точки зрения формирования затрат (удаленность от различных поставщиков; виды используемого транспорта и порядок оплаты его услуг; состояние материально-технической базы и др.). Оценивают основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия за последний отчетный год.

В пунктах **2.2** и **2.3** оценивают издержки обращения (в динамике, а за отчетный последний год – по сравнению с планом) по общему уровню и по отдельным статьям, в соответствии с методикой анализа, с обязательным расчетом влияния факторов и указанием конкретных причин изменения издержек.

В пункте **3.1** дают характеристику многовариантным подходам к определению затрат; показывают на конкретных расчетах методику выбора оптимального варианта издержек обращения на предстоящий период. Возможно сравнение выбранного оптимального варианта издержек обращения с рассчитанным на данном предприятии за этот же период. В пункте **3.2** дают обоснование по достижению запланированного размера затрат исходя из стратегии организации (указывают пути снижения одних затрат, доказывают необходимость повышения других).

*Тема 17. Экономический анализ и обоснование издержек обращения
(по основным статьям расходов)*

Введение.

1. Экономическое обоснование издержек обращения как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.

1.1. Экономическая сущность издержек обращения.

1.2. Экономический анализ издержек обращения – основа их планирования.

1.3. Необходимость совершенствования планирования издержек обращения для достижения целевой прибыли.

2. Анализ издержек обращения

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Анализ издержек обращения по общему уровню.

2.3. Анализ издержек обращения по отдельным статьям.

3. Экономическое обоснование издержек обращения по _____.

название предприятия

3.1. Методика планирования издержек обращения по отдельным статьям.

3.2. Основные пути обеспечения выполнения плана издержек обращения.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 3, 15, 17, 31, 40, 45, 48, (с. 108–142), 60, 75, 83 (с. 206–209), 89, 101, 105 (с. 327–352), 108, 109, 110 и др.

В пункте 1.1 отражается сущность издержек обращения, их роль в повышении эффективности хозяйствования, обеспечении конкурентоспособности предприятия. Характеризуют состав издержек обращения и классифицируют их по различным признакам.

В пункте **1.2** раскрывают значение анализа издержек обращения для выявления резервов их снижения или оценки объективных возможностей их увеличения; увязывают анализ издержек обращения и оценку конкурентоспособности предприятия; показывают, что факторный анализ и использование системы показателей оценки издержек обращения являются основой их планирования.

В пункте **1.3** анализируют состояние плановой работы в области издержек обращения; указывают возможность применения многовариантных подходов к планированию затрат с целью повышения экономической обоснованности их суммы и уровня для достижения целевой прибыли.

Раздел **2** выполняют с использованием практических материалов конкретного предприятия. В пункте **2.1** дают краткую экономическую характеристику района деятельности предприятия с точки зрения формирования затрат (удаленность от различных поставщиков; виды используемого транспорта и порядок оплаты его услуг; состояние материально-технической базы и др.). Оценивают основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия за последний отчетный год.

В пунктах **2.2** и **2.3** анализируют издержки обращения по общему уровню и отдельным статьям по принятой методике, с обязательным расчетом влияния факторов на издержки обращения, указанием конкретных причин изменения издержек, определения резервов их снижения. Анализ производят в динамике, а за последний отчетный год – по сравнению с планом.

Раздел **3** выполняют на основе материалов анализа издержек обращения и необходимой информации для определения планового размера затрат (плана объема и структуры продаж, доходов, товарооборачиваемости; индекса цен; возможных изменений в численности персонала предприятия, материально-технической базы и др.).

В пункте **3.1** изучают методику планирования издержек обращения по отдельным статьям несколькими методами. Показывают преимущества и недостатки каждого; обосновывают выбор наиболее оптимального результата исходя из особенностей формирования и тенденций изменения отдельных видов затрат на предприятии.

Для плановых расчетов рекомендуется взять статьи, занимающие наибольший удельный вес в затратах, по которым следует показать различные подходы к расчетам.

В пункте **3.2** излагают основные пути обеспечения выполнения плана издержек обращения на соответствующий период, согласно стратегии предприятия. Предлагается либо учет факторов, влияющих на несколько видов издержек (например, рост производительности труда, объемов деятельности и т.д.), либо определение конкретных путей экономии (обоснованного роста) издержек по отдельным статьям.

Тема 18. Формирование цен на продукцию

Введение.

1. Ценовая политика предприятия: сущность, роль и значение.

1.1. Основные категории ценовой политики: цены, ценообразование, факторы, влияющие на формирование цен.

1.2. Методы установления цен.

2. Ценовая политика _____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Оценка метода формирования цен на продукцию предприятия.

3. Совершенствование ценовой политики _____.

название предприятия

3.1. Ценовая стратегия предприятия.

3.2. Выбор метода ценообразования.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 6, 18, 21, 36, 37, 41, 52, 63, 67, 70, 73, 77, 79, 81, 82, 87, 88, 91, 100, 104, 107, 108, 109, 110 и др.

В пункте **1.1** дается понятие «цена», рассматриваются виды ценовой политики в зависимости от рынка, виды цен на промышленную продукцию в зависимости от характера обслуживаемого оборота (розничная, отпускные, оптовые); факторы, влияющие на формирование цен.

В пункте **1.2** рассматривается порядок формирования цен, методы их формирования; принципы и особенности ценовой политики предприятия на различных этапах жизненного цикла изделия, предпосылки изменения цены, а также формирование цен на продукцию повышенного качества (верхняя и нижняя границы цены).

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности.

В пункте **2.2** необходимо оценить применяемые на предприятии методы формирования цен на продукцию, наличие и соответствие ценовой стратегии.

В разделе **3** необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию метода формирования цен на продукцию предприятия. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

Тема 19. Ценовая политика на предприятии

Введение.

1. Ценовая политика предприятия: сущность, роль и значение.

1.1. Понятие «Ценовая политика», цели ценовой политики.

1.2. Анализ ценообразующих факторов.

1.3. Оценка издержек производства.

1.4. Методы установления цен.

2. Ценовая политика _____
название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Характеристика и оценка ценовой политики.

3. Совершенствование ценовой политики _____
название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 6, 18, 36, 41, 52, 63, 67, 70, 73, 77, 81, 82, 87, 88, 91, 100, 104, 107, 108, 109, 110 и др.

В пункте 1.1 раскрывается понятие «Ценовая политика», задачи и механизм разработки ценовой политики; отражаются цели ценовой политики (обеспечение сбыта, максимизация прибыли, удержание рынка).

В пункте 1.2 рассматриваются понятия «ценовая стратегия предприятия», виды ценовых стратегий при выпуске нового товара (стратегия «снятия сливок»), стратегия проникновения на рынок; стратегия психологической цены; стратегия следования за лидером в отрасли или на рынке; нейтральная стратегия ценообразования; стратегия установления престижной цены на товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время (стратегия скользящей цены, долговременная цена, цены потребительского сегмента рынка, стратегия гибкой цены, стратегия преимущественной цены, стратегия установления цен на изделия снятые с производства).

Продолжение прил. 2

В пункте **1.3** рассматриваются методы ценообразования, принципы выбора оптимального метода ценообразования.

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. В пункте **2.2** необходимо дать характеристику и оценку ценовой политики предприятия.

В разделе **3** необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию ценовой политики предприятия. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

*Тема 20. Оценка качества продукции
производственного предприятия*

Введение.

1. Качество продукции: сущность, роль и значение.

1.1. Понятие качества продукции.

1.2. Система управления качеством продукции.

1.3. Правовое обеспечение качества продукции.

2. Оценка качества продукции _____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Оценка качества продукции и системы управления.

3. Совершенствование системы управления качеством продукции

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 20, 33, 36, 39, 56, 77, 87, 108 и др.

В пункте **1.1** раскрывается понятие «качество продукции»; показатели, характеризующие качество продукции: показатели надежности

и технологичности, назначения, показатели унификации и стандартизации, эстетические показатели, экономические показатели и др. В пункте **1.2** рассматривается понятие системы управления качеством продукции на предприятии. В пункте **1.3** рассматривается нормативно-правовая база организации и функционирования системы управления качеством.

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую ха-

рактеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности.

Продолжение прил. 2

В пункте **2.2** необходимо оценить качество продукции предприятия в соответствии с рассмотренной методикой. Оценить существующую на предприятии систему управления качеством продукции.

В разделе **3** необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию системы управления качеством. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

Тема 21. Стандарты качества продукции

Введение.

1. Понятие стандартов и стандартизации.

1.1. Стандарты: сущность, роль и значение.

1.2. Система стандартов в Российской Федерации.

1.3. Современные проблемы управления качеством.

2. Управление качеством продукции в

_____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Характеристика и оценка применяемых стандартов.

3. Совершенствование системы управления качеством _____.

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 20, 33, 36, 39, 48, 56, 77, 87, 108 и др.

В пункте **1.1** раскрывается понятие «качество продукции»; показатели, характеризующие качество продукции, понятие «стандарты качества», их роль и значение. В пункте **1.2** рассматриваются «стандарты качества продукции», применяемые на территории Российской Федерации. В пункте **1.3** рассматриваются проблемы управления качеством продукции, с которыми сталкиваются российские предприятия, несовершенство или недостатки разработанных стандартов, специфика международных стандартов качества в работе совместных предприятий.

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности.

В пункте **2.2** необходимо оценить существующую на предприятии систему управления качеством продукции, применяемые стандарты качества продукции на предприятии, сложности, возникающие при применении стандартов качества.

В разделе **3** необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию системы управления качеством. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

Тема 22. Доходы и их увеличение в рыночных условиях

Введение.

1. Сущность и источники образования доходов.

1.1. Сущность и виды доходов, и их влияние на финансовое состояние предприятия.

1.2. Анализ доходов: значение, задачи, информационное обеспечение.

1.3. Методика анализа доходов предприятия.

2. Анализ доходов _____
наименование предприятия

2.1. Экономическая характеристика.

2.2. Оценка доходов и прибыли.

2.3. Влияние доходов на финансовое состояние.

3. Стратегия развития _____ и пути повышения ее
наименование предприятия

доходности.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 7, 10, 20, 27, 30, 36, 38, 45, 48 (с. 90–108), 54, 61, 68, 77, 79, 81, 88, 94, 102 (с. 36–52), 108 и др.

В пункте **1.1** раскрывают экономическую сущность доходов и их роль в хозяйственной деятельности предприятия. Характеризуют виды доходов, указывают факторы, влияющие на них, а также источники их формирования. Необходимо отметить, какое влияние сами доходы оказывают на финансовое состояние предприятия.

В пункте **1.2** отражают методические подходы к анализу валового дохода. Раскрывают цель, задачи, последовательность анализа и источники информации для его осуществления. Дают методику обоснования размера плановой прибыли (торговой надбавки или наценки)

как основного источника дохода предприятия. В пункте **1.3** приводят последовательность и методику анализа доходов предприятия.

Пункт **2.1** содержит характеристику исследуемого предприятия и основных показателей ее финансово-хозяйственной деятельности. Дается оценка конкурентной среды предприятия с точки зрения возможности повышения его доходности.

В пункте **2.2** анализируют доходы и прибыль предприятия по следующим направлениям: степень выполнения плана, оценка показателей в динамике, структура доходов и основные факторы, оказавшие влияние на изменение доходов и прибыли. По результатам анализа выявляют резервы повышения доходности и прибыльности. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах и графиках. По ним делают выводы и дают оценку результатов.

В пункте **2.3** оценивают влияние доходов на финансовое состояние организации, анализируют финансовое состояние организации, по результатам делают выводы.

В разделе **3** разрабатывают направления повышения доходности предприятия на основе резервов, выявленных в процессе анализа, и определяют дальнейшую стратегию ее развития.

*Тема 23. Прибыль и рентабельность: сущность, роль
и пути повышения*

Введение.

1. Прибыль предприятия в системе рыночных отношений.

1.1. Прибыль в системе рыночных отношений, ее экономическое содержание, роль, виды и значение.

1.2. Рентабельность как показатель эффективности деятельности и использования ресурсов, ее содержание и порядок расчета.

1.3. Факторы, влияющие на прибыль и показатели рентабельности.

2. Анализ прибыли и рентабельности

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Система и методы анализа прибыли.

2.3. Анализ прибыли от продаж и прибыли до налогообложения. Оценка влияния факторов на их изменение.

2.4. Анализ рентабельности продукции, продаж и капитала.

3. Резервы и предложения по повышению эффективности деятельности

название предприятия

3.1. Стратегия увеличения объемов деятельности и расширения номенклатуры новой конкурентоспособной продукции.

3.2. Совершенствование управления затратами и прибылью – важный резерв повышения рентабельности и эффективности хозяйственной деятельности.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2 (с. 173–193), 3, 7, 10, 27, 28, 36, 37, 48 (с. 90–108), 52, 54, 61, 68, 69, 70, 88, 94, 101, 102 (с. 88–105), 108, 109 и др.

В пункте **1.1** раскрывают экономическое содержание прибыли в системе рыночного механизма хозяйствования, роль, виды и значение прибыли.

В пункте **1.2** рассматривают систему показателей рентабельности, характеризующих эффективность использования ресурсов и всей хозяйственной деятельности, их оценку и порядок расчета. Пункт **1.3** посвящают характеристике факторов, влияющих на прибыль и рентабельность.

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг, краткую оценку состава и структуры активов и пассивов, показателей платежеспособности и ликвидности предприятия, финансовой устойчивости. В пункте **2.2** раскрывают действующую систему и методы анализа прибыли. В пункте **2.3** дают подробный факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и ее составляющих за отчетный период и в динамике за 2–3 предшествующих года. В пункте **2.4** анализируют показатели рентабельности продукции, продаж и капитала с расчетом факторов. Цифровой материал оформляют в таблицах, иллюстрируют графиками. По результатам анализа прибыли и выявляют резервы и делают обобщающие выводы.

В разделе **3** формулируют основные направления и пути повышения эффективности деятельности. В зависимости от направления можно выделить 2–3 самостоятельных пункта. Предложения по увеличению прибыли и повышению эффективности использования ресурсов должны быть достаточно аргументированы, при необходимости подкреплены расчетами и увязаны с предыдущими главами курсовой работы.

Тема 24. Экономическое обоснование прибыли и рентабельности

Введение.

1. Экономическое содержание категорий прибыли и рентабельности.
 - 1.1. Сущность и природа прибыли и рентабельности в рыночных условиях.
 - 1.2. Виды прибыли, их характеристика и источники формирования.
 - 1.3. Методика обоснования прибыли.
 - 1.4. Рентабельность деятельности предприятий и методика ее определения.
2. Планирование прибыли и рентабельности _____.
название предприятия
 - 2.1. Характеристика финансово-хозяйственной деятельности.
 - 2.2. Оценка прибыли и рентабельности.
 - 2.3. Планирование прибыли и показателей рентабельности.
3. Совершенствование методики обоснования прибыли и рентабельности _____.
название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2 (с. 173–193), 3, 7, 10, 11, 15, 17, 21, 27, 28, 37, 48, 52 (с. 484–503), 61, 65, 70, 74, 77, 88, 108, 109 и др.

В пункте **1.1** рассматривается экономическое содержание прибыли, приводятся определения прибыли, указывается ее значение для современных предприятий. В пункте **1.2** дается классификация прибыли предприятий, характеристика выделенные виды прибыли и определяются источники ее формирования.

В пункте **1.3** приводятся существующие методики обоснования прибыли. В пункте **1.4** раскрывается значение показателей рентабельности, показывается методика их определения.

Пункт **2.1** содержит краткую характеристику финансово-хозяйственной деятельности исследуемого предприятия путем анализа динамики основных показателей деятельности, оценки финансового состояния и определения влияния основных внешних и внутренних факторов.

В пункте **2.2** проводят углубленный анализ прибыли и рентабельности с целью дальнейшего обоснования их размера.

В пункте **2.3** проводят экономическое обоснование размера прибыли и показателей рентабельности, на основе чего делают обобщающий вывод.

В главе **3** отражают возможности совершенствования методики обоснования размера прибыли и рентабельности в современных условиях. Для этого необходимо сделать попытку применения различных методов планирования.

*Тема 25. Комплексная оценка показателей эффективности
деятельности предприятия*

Введение.

1. Эффективность деятельности предприятия.

1.1. Эффективность деятельности: понятие, виды.

1.2. Показатели экономической эффективности деятельности,
методы расчета.

2. Оценка эффективности деятельности

_____.

название предприятия

2.1. Характеристика торгово-финансовой деятельности.

2.2. Оценка экономической эффективности деятельности.

3. Пути повышения эффективности деятельности _____.

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

*Литература: 6, 15, 30, 36, 43, 48 (с. 195–202), 49, 52, 60, 79, 83
(с. 190–212), 96, 101, 102, 105, 106, 109, 110 и др.*

В пункте **1.1** раскрывают понятие эффективности торговли (или других отраслей деятельности), ее виды. В пункте **1.2** рассматривают основные подходы к расчету показателей эффективности, приводят формулы для расчета показателей, объясняют их экономический смысл, взаимосвязь между показателями, характеризуют факторы, которые оказывают влияние на эффективность деятельности организации.

Пункт **2.1** содержит характеристику основных показателей деятельности предприятия. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах, графиках. По каждой из них делают выводы и дают оценку результатов.

В пункте **2.2** анализируют экономическую эффективность деятельности предприятия. Расчеты производят с использованием системы показателей, охарактеризованных в разделе **1**.

Определяют влияние факторов на изменение эффективности деятельности организации. Цифровой материал оформляют в таблицах и графиках. По результатам анализа делают выводы, выявляют тенденции.

В раздел 3 предлагают конкретные пути повышения эффективности деятельности предприятия. Они должны быть доказательны, подкреплены прогнозными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы. Среди возможных направлений повышения экономической эффективности деятельности организации могут быть рассмотрены следующие: наращивание объемов деятельности организацией, оптимизация использования ресурсов, совершенствование структуры баланса, поиск резервов роста прибыли.

Тема 26. Оборот торговли и направления его совершенствования

Введение.

1. Сущность, содержание, значение и задачи анализа оборота торговли.

1.1. Понятие и значение оборота торговли.

1.2. Цель и задачи анализа оборота торговли. Информационная база.

1.3. Методика анализа оборота торговли.

2. Анализ оборота торговли _____
название предприятия

2.1. Экономическая характеристика торгово-финансовой деятельности.

2.2. Анализ оборота торговли.

2.3. Анализ ассортиментной структуры оборота торговли.

2.4. Комплексный анализ показателей оборота торговли.

3. Совершенствование анализа оборота торговли.

3.1. Анализ оборота торговли как исходная предпосылка для расчета плана.

3.2. Характеристика математических и корреляционно-регрессионных методов и применение их в практике анализа.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 3, 6, 9, 11, 15, 36, 48, 52 (с. 7–106), 56, 60, 79, 81, 83 (с. 192–194), 87, 91, 105 (с. 281–286), 109, 110 и др.

В пункте **1.1** дают понятие оборота торговли, рассматривают экономическое значение оборота торговли и его виды. В пункте **1.2** показывают цели и задачи анализа оборота торговли, информационные материалы, необходимые для проведения анализа оборота торговли.

В пункте **1.3** показывают последовательность проведения анализа, приводят формулы для расчета показателей, объясняют их экономический смысл, взаимосвязь между показателями, характеризуют

факторы, которые оказывают влияние на изменение оборота торговли. Теоретическое изложение должно быть связано с практической частью работы, и служить базой для рекомендаций по совершенствованию анализа в разделе 3.

В пункте 2.1 характеризуют основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют работу. Рассматривают основные показатели деятельности, дают оценку финансового состояния. В пункте 2.2 анализируют общий объем оборота торговли в последовательности, рассмотренной в разделе 1. В пункте 2.3 анализируют оборот по структуре и ассортименту.

В пункте 2.4 отражают состояние товарных запасов предприятия, оборачиваемость товаров. Рассчитывают влияние факторов на товарооборачиваемость: оборота, среднего товарного запаса и структуры оборота; анализируют поступление товаров; проводят комплексный анализ показателей оборота торговли. Увязывают выполнение плана оборота с другими показателями хозяйственной деятельности: с прибылью, издержками обращения, фондом заработной платы, производительностью труда, использованием основных фондов. Составляют аналитические таблицы, графики, проводят расчеты, устанавливают причины изменения показателей. По результатам анализа делают выводы, выделяют резервы улучшения работы.

В разделе 3 дают конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию анализа оборота торговли предприятия. Совершенствование анализа можно рассматривать по двум направлениям: применение экономико-математических методов и анализ как исходная предпосылка для разработки расчетного показателя объема оборота для бизнес-плана организации.

Тема 27. Обоснование оборота торговли в рыночных условиях

Введение.

1. Оборот торговли в условиях рыночной экономики: сущность, методика анализа и планирования.

1.1. Сущность, состав и значение оборота торговли.

1.2. Экономический анализ оборота торговли.

1.3. Методика разработки плана оборота торговли в современных условиях.

2. Экономический анализ и обоснование объема продаж _____

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Анализ оборота торговли.

2.3. Обоснование оборота торговли.

3. Совершенствование обоснования оборота торговли.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 3, 6, 9, 11, 15, 17, 31, 40, 48, 52, 56, 60, 83, 87, 88, 91, 105 и др.

В пункте **1.1** освещают сущность, роль оборота торговли в условиях рыночной экономики, так как от объема продаж зависят положение организации на рынке и его финансовое состояние. Определяют значение оптимизации ассортиментной структуры оборота, ее издержкостность, быстроту реализации товаров.

В пункте **1.2** подробно рассматривают содержание анализа оборота торговли (объема и структуры оборота, поступления товаров и товарных запасов), направления анализа объема оборота (по формам товародвижения; по категориям покупателей; по регионам; по структуре и ассортименту; по способу оплаты за товар).

В пункте **1.3** рассматривают методику разработки плана объема оборота торговли в рыночных условиях, этапы прогнозирования и планирования объема оборота.

В разделе **2** приводят анализ и обоснование объема продаж исследуемого предприятия. В пункте **2.1** рассматривают условия деятельности предприятия (ее местонахождение, конкурентную среду, партнерские отношения). Дают характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия: объем оборота, доход, финансовая устойчивость, деловая активность и рентабельность.

В пункте **2.2** анализируют оборот по общему объему. Представляют источники информации (бухгалтерская и статистическая отчетность, данные оперативного учета, выборочные исследования). Определяют темпы роста объема оборота, средние темпы роста, изменения в стоимостном и натуральном измерении. Рассматривают основные направления экономического анализа объема продаж.

В пункте **2.3** раскрывают методику обоснования плана продаж на предприятии. Описывают возможные промежуточные задачи достижения основной цели – максимизации прибыли (обеспечение безубыточной работы, сокращение или завоевание большей доли рынка), освещают этапы обоснования оборота товаров в организации.

В разделе **3** излагают основные направления совершенствования обоснования объема продаж предприятия, в частности перспективы бизнес-планирования. Рассматривают возможность применения экономико-математических методов в обосновании объема оборота.

Тема 28. Планирование оборота торговли по группам товаров

Введение.

1. Значение, цели и задачи планирования оборота торговли по группам товаров.

1.1. Тенденция развития оборота торговли.

1.2. Методы планирования оборота торговли.

1.3. Методика планирования оборота торговли по группам товаров.

2. Экономический анализ оборота торговли по товарным группам

название предприятия

2.1. Характеристика торговой деятельности.

2.2. Анализ объема продаж.

2.3. Резервы увеличения объема продаж по группам товаров.

3. Экономическое обоснование плана оборота торговли по группам товаров

название предприятия

3.1. Планирование объема продаж по товарным группам.

3.2. Совершенствование методов экономического обоснования плана оборота розничной торговли по группам товаров.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 3, 6, 9, 11, 15, 17, 31, 40, 48, 52, 56, 60, 83, 87, 88, 91, 105 и др.

В пункте **1.1** рассматривают экономическое значение оборота торговли, тенденцию его развития, после чего определяют цель и значение данного показателя.

В пункте **1.2** рассматривают методы планирования оборота торговли по общему объему, их плюсы и минусы.

В пункте **1.3** рассматривают методику проведения экономического обоснования плана оборота розничной торговли по группам товаров. В заключении делают краткие выводы по разделу.

Продолжение прил. 2

В пункте **2.1** характеризуют основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют работу. Рассматривают основные показатели деятельности, дают оценку финансового состояния. В пункте **2.2** анализируют объем продаж по товарным группам с целью выявления недостатков планирования (если таковое ведется) и поиска резервов наращивания объема продаж по отдельным товарным группам. В пункте **2.3** выявляют резервы роста объема продаж и делают общие выводы по главе.

В пункте **3.1** показывают практическое применение методики обоснования объема продаж по группам товаров. В пункте **3.2** следует попытаться найти пути совершенствования методики планирования, используя методы статистического и математического прогнозирования. Делают обобщающие краткие выводы по главе.

Тема 29. Оценка финансового состояния предприятия

Введение.

1. Теоретические аспекты оценки финансового состояния предприятия.

1.1. Финансовое состояние предприятия; факторы, его определяющие.

1.2. Цель, задачи и последовательность проведения анализа финансового состояния предприятия.

1.3. Методика анализа финансового состояния предприятия.

2. Оценка финансового состояния _____
название предприятия

2.1. Краткая экономическая характеристика хозяйственно-финансовой деятельности.

2.2. Анализ структуры активов баланса.

2.3. Анализ структуры пассивного баланса.

2.4. Расчет и оценка основанных коэффициентов, характеризующих финансовое состояние.

3. Стратегия финансового оздоровления _____
название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 1, 2, 3, 10, 12, 25, 27, 28, 29, 37, 48, 54, 58, 61 (с. 26–179), 65 (с. 50–128), 68, 69, 70, 76, 78, 88, 93, 95, 102, 108 и др.

В пункте **1.1** дают понятие финансового состояния предприятия, приводят как внешние (размеры инфляции за определенные периоды, изменения курсов валют и т.д.), так и внутренние, связанные непосредственно с деятельностью предприятия, раскрывают характер их влияния на финансовое состояние предприятия. В пункте **1.2** формулируют цель, задачи, последовательность проведения анализа, указывают источники информации. Обращают внимание на подготовку финансовых документов к анализу. В пункте **1.3** кратко излагают методику анализа финансового состояния предприятия.

Продолжение прил. 2

В разделе **2** дают общую характеристику имущественного и финансового положения предприятия. Пункт **2.1** содержит характеристику основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Информация, используемая для анализа, должна быть представлена в таблицах, графиках.

В пункте **2.2** по данным балансового отчета и агрегированного аналитического баланса определяют изменения стоимости имущества в целом и по его видам за анализируемый период. Рассчитывают структуру стоимости имущества и ее изменения в течение года (нескольких лет).

В пункте **2.3** изучают структуру пассивов, т.е. источников средств, вложенных в имущество предприятия. В ходе анализа пассивов оценивают наличие, динамику и структуру источников финансирования. Сопоставляют структурные изменения в активе и пассиве и делают вывод о том, через какие источники был приток новых средств и в какие активы эти средства вложены.

В пункте **2.4** на основе информации, содержащейся в базовых формах финансовой отчетности, рассчитывают различные финансовые коэффициенты, которые можно объединить в группы: показатели платежеспособности; показатели финансовой устойчивости; показатели деловой активности; показатели прибыльности. В каждой группе рассчитывают наиболее значимые показатели, сравнивают с нормативными величинами, а также изучают в динамике за ряд лет. По результатам расчетов дают оценку финансового состояния предприятия и делают вывод о степени вероятности банкротства. Особое внимание обращают на коэффициенты текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами.

В разделе **3** предлагают комплекс антикризисных мер по управлению финансами организации, позволяющих увеличивать объем оборотных средств, эффективно управлять собственным долгом, привлекать дешевые заемные средства для решения проблем финансирования своей хозяйственной деятельности и др. Можно привести финансовый план предприятия, разработанный на основе результатов анализа и предложенных рекомендаций.

В **приложении** приводят форму № 1 «Бухгалтерский баланс» и форму № 2 «Отчет о прибылях и убытках» за анализируемые годы.

*Тема 30. Деловая активность предприятия и ее роль
в повышении эффективности финансово-хозяйственной деятельности*

Введение.

1. Деловая активность: понятие, система показателей и факторы, ее определяющие.

1.1. Понятие деловой активности и система показателей для ее оценки.

1.2. Пути повышения деловой активности предприятия, их классификация.

2. Оценка оборачиваемости активов и деловая активность _____

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Анализ оборачиваемости и эффективности использования внеоборотных активов.

2.3. Анализ оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств.

3. Пути повышения деловой активности в _____

название предприятия

3.1. Нарращивание объемов деятельности.

3.2. Экономия ресурсов и текущих затрат.

3.3. Разработка рекомендаций по повышению эффективности деятельности.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 3, 12, 19, 20, 21, 25, 30 (с. 257–296), 45, 47, 58, 60, 65 (с. 135–145), 68, 69, 77, 84 (с. 38–160), 88, 93, 94 и др.

В пункте **1.1** дают общее определение понятий «деловая активность» и «эффективность» деятельности организации, характеризуют

систему показателей деловой активности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их взаимосвязь.

В пункте **1.2**, исходя из задач анализа эффективности деятельности, дают классификацию факторов, влияющих на деловую активность предприятия. Выделяют факторы экстенсивного и интенсивного развития предприятия. В пункте **1.3** показывают возможные пути повышения деловой активности.

В пункте **2.1** характеризуют основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют работу. Рассматривают основные показатели деятельности: объем и структура выпускаемой и реализуемой продукции, валовой доход, издержки обращения, прибыль и другие технико-экономические показатели деятельности. Полученную информацию представляют в виде таблиц и графиков. По каждой делают выводы и дают оценку полученных результатов.

В пункте **2.2** рассматривают значение нематериальных активов в деятельности предприятия, экономический эффект от их использования. Приводят методику расчета рентабельности и оборачиваемости нематериальных активов, их взаимосвязь. Рассчитывают влияние факторов на величину этих показателей: ускорение оборачиваемости и повышение рентабельности продаж. Также анализируют показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, рентабельность, относительная экономия фондов, рост объема продукции, повышение производительности труда, снижение себестоимости продукции и затрат на воспроизводство основных фондов, увеличение сроков службы средств труда. Рассчитывают влияние факторов, зависящих и не зависящих от деятельности предприятия. Выявляют неиспользованные резервы с помощью факторного анализа фондоотдачи. Рассматривают взаимосвязь фондоотдачи с производительностью труда и фондовооруженностью, уровнем использования производственных мощностей, структурой основных фондов. Определяют долю прироста продукции за счет роста фондоотдачи.

В пункте **2.3** рассматривают критерии эффективности использования оборотных средств организации (минимизация авансируемых оборотных средств).

Анализируют систему показателей, характеризующих эффективность их использования: общий и частные показатели оборачиваемости (элементы оборотных средств), длительность одного оборота в днях, коэффициенты закрепления оборотных средств. Определяют экономию оборотных средств вследствие ускорения их оборачиваемости; их влияние на величину прибыли и уровень общей рентабельности. Выявляют основные факторы, влияющие на величину и скорость оборота оборотных средств.

В разделе 3 дают конкретные предложения и рекомендации по повышению деловой активности предприятия. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами с привлечением данных проведенного анализа и изученной литературы.

*Тема 31. Финансовое планирование: методика и значение
в реализации стратегии хозяйствующего субъекта*

Введение.

1. Финансовое планирование: сущность и организация.

1.1. Сущность финансового планирования деятельности хозяйствующего субъекта.

1.2. Организация, этапы и методы финансового планирования.

1.3. Пути совершенствования финансового планирования.

2. Разработка финансового плана _____.

название предприятия

2.1. Характеристика торгово-финансовой деятельности.

2.2. Обоснование статей финансового плана, обеспечивающих поступление финансовых ресурсов.

2.3. Расходная часть финансового плана: обоснование статей.

3. Пути повышения обоснованности финансового планирования

_____.

название предприятия

3.1. Организация управленческого учета и анализа: возможности и препятствия.

3.2. Совершенствование анализа финансового состояния.

3.3. Применение современных технологий финансового планирования.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 12, 25, 28, 31, 37, 47, 48, 58, 69, 74, 78, 83, 88, 92, 93, 94, 101, 103 и др.

В теоретическом разделе **1** раскрывают подходы к исследованию финансового планирования.

В пункте **1.1** рассматривают сущность и значение финансового планирования деятельности хозяйствующего субъекта, описывают организацию финансового планирования, а также различия в организации, обусловленные размерами предприятия.

Продолжение прил. 2

В пункте **1.2** характеризуют этапы финансового планирования деятельности хозяйствующего субъекта. Основное внимание уделяют важности прогноза внешних и внутренних условий деятельности организации, формулированию миссии, а также экономической характеристике основных показателей, рассчитываемых при составлении плана.

В пункте **2.1** характеризуют основные показатели деятельности предприятия. Информацию, используемую для анализа, представляют в виде таблиц, графиков. По каждой делают выводы и дают оценку результатов.

В пунктах **2.2–2.3** дают краткую оценку организации финансового планирования и разрабатывают финансовый план. Предварительно оценивают результаты деятельности за предшествующий период, составляют прогноз внешних и внутренних условий деятельности, формулируют основную цель деятельности предприятия (миссию), а затем рассчитывают основные показатели: доходы, расходы и прибыль. Можно привести несколько вариантов плановых расчетов. Цифровой материал оформляют в виде таблиц и графиков.

Раздел **3** выполняют на основе оценки организации финансового планирования, степени обоснованности планов. Предлагают конкретные пути повышения обоснованности финансовых планов. В пункте **3.1** формулируют предложения по организации управленческого учета и анализа. В пункте **3.2** дают предложения по совершенствованию финансового планирования, в том числе по расширению участия подразделений в подготовке финансового плана. Рекомендации должны быть доказательны, основываться на плановых расчетах и изученной экономической литературе. Предложенный перечень путей повышения обоснованности финансового планирования может быть дополнен или изменен в зависимости от специфики деятельности предприятия.

В пункте **2.2** проводится оценка инвестиционных проектов предприятия наиболее приемлемыми методами.

В разделе **3** необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию инвестиционной политики предприятия (поиск новых источников финансирования, разработка новых инвестиционных проектов). Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

Тема 33. Инвестиции – организация и экономическая эффективность

Введение.

1. Основные понятия и методы экономической оценки инвестиций.
 - 1.1. Инвестиции: понятие, виды, источники и роль в воспроизводственном процессе.
 - 1.2. Инвестиционный проект, этапы его реализации и организация финансирования в условиях рынка.
 - 1.3. Методы и показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
2. Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности _____

название предприятия

- 2.1. Экономическая характеристика деятельности.
 - 2.2. Анализ основных показателей торговой (производственной) деятельности.
 - 2.3. Оценка финансового состояния.
3. Обоснование перспектив развития _____

название предприятия

 - 3.1. Описание возможных инвестиционных проектов для улучшения экономического положения.
 - 3.2. Экономическая оценка инвестиционных проектов и выбор среди них наиболее эффективного.
 - 3.3. Влияние на деловую активность и рентабельность внедрения эффективного проекта.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 2, 3 (с. 413–434), 14, 24, 30 (с. 296–356), 33, 34, 44, 45 (с. 376–407), 57, 58, 60, 65 (с. 151–199), 69, 85, 88 и др.

В пункте **1.1** рассматривают такие понятия, как «инвестиции», «инвестиционная деятельность», «субъекты и объекты инвестирования», виды инвестиций, описывают источники финансирования инвестиций.

В пункте **1.2** подробно рассматривается «инвестиционный проект», организация финансирования инвестиций в условиях рынка.

В пункте **1.3** рассматривают методы и показатели экономической оценки эффективности инвестиционных проектов.

В пункте **2.1** дают общую характеристику исследуемой организации (ее местонахождение, конкурентную среду, партнерские отношения). В пункте **2.2** проводят анализ основных экономических показателей, отражающих торговую (производственную) деятельность: объем оборота, валовой доход, финансовая устойчивость, деловая активность и рентабельность. В пункте **2.3** оценивают финансовое состояние организации. Результаты анализа оформляют в виде таблиц и графиков, делают выводы, дают оценку полученных результатов.

В разделе **3** разрабатывают систему хозяйственных мероприятий по улучшению финансового положения исследуемой организации и дают описание возможных вариантов инвестиционных проектов. После чего производят экономическую оценку этих проектов и выбирают среди них наиболее эффективный. В заключении определяют влияние внедрения эффективного проекта на деловую активность и рентабельность организации.

Тема 34. Инновационная политика предприятия

Введение.

1. Инновационная деятельность предприятия, как основа экономического роста.

1.1. Значение и предпосылки инновационной деятельности.

Понятие и принципы инновационной деятельности.

1.3. Методы и показатели экономической оценки эффективности инноваций.

2. Инновационная политика _____
название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Характеристика и оценка инновационной политики.

3. Направления и методы реализации инновационной политики

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 3, 14, 21, 32, 35, 39, 44, 50, 63, 66, 88, 94, 108 и др.

В пункте **1.1** раскрывается сущность инновационной деятельности предприятия; мотивы инновационной деятельности (внешние и внутренние); сущность понятия «инновации», классификация инноваций.

В пункте **1.2** рассматриваются показатели технического уровня новшества (на стадии НИОКР, на стадии производства и эксплуатации); показатели технического уровня производства; технологический уровень производства.

В пункте **1.3** рассматривается экономическая эффективность новой техники и технологии (затраты на внедрение новой техники; эффект от внедрения новой техники). Рассматриваются методы оценки эффективности инновационного проекта, основанные на дисконтированных оценках (метод индекса рентабельности чистой стоимости, внутренняя норма доходности), на учетных оценках (период окупае-

мости, коэффициент эффективности инвестиций, коэффициент покрытия долга).

Продолжение прил. 2

Пункт **2.1** должен содержать обобщенную характеристику финансово-хозяйственной деятельности предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. В пункте **2.2** необходимо провести оценку инновационной политики, существующей на предприятии. Провести экономическую эффективность инновационных проектов, при их наличии.

В разделе **3** необходимо рассмотреть конкретные предложения и рекомендации по совершенствованию инновационной политики. Они должны быть доказательны, представлены конкретными расчетами, с привлечением данных анализа и изученной экономической литературы.

*Тема 35. Планирование показателей эффективности торговли
и основные направления ее повышения в условиях
рыночных отношений*

Введение.

1. Понятие эффективности деятельности предприятия.

1.1. Понятие эффективности. Подходы к расчету показателей эффективности.

1.2. Система показателей эффективности деятельности предприятия.

1.3. Планирование показателей эффективности в системе финансового планирования деятельности предприятия.

2. Планирование показателей эффективности деятельности _____

название предприятия

2.1. Характеристика финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

2.2. Расчет плановых показателей эффективности деятельности предприятия.

2.3. Взаимосвязь финансового планирования показателей эффективности.

3. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.

3.1. Совершенствование управления предприятием.

3.2. Оптимизация использования ресурсов предприятия и совершенствование структуры баланса.

3.3. Поиск резервов роста прибыли и объемов деятельности как основа повышения эффективности деятельности предприятия.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 11, 13, 15, 17, 31 (с. 54–90), 36, 40, 48, 52, 74, 81, 82, 88, 93, 109, 110 и др.

В разделе 1 раскрывают подходы к исследованию эффективности. В пункте 1.1 рассматривают понятие и значение эффективности деятельности предприятия.

Продолжение прил. 2

В пункте 1.2 приводят систему показателей эффективности и формулы для их расчета, объясняют их экономический смысл, взаимосвязь между показателями. В пункте 1.3 определяют место планирования эффективности деятельности предприятия, его взаимосвязь с финансовым планированием.

В пункте 2.1 составляют экономическую характеристику района деятельности предприятия, указывают факторы, способные серьезно повлиять на эффективность деятельности. Характеризуют основные показатели деятельности предприятия.

В пункте 2.2 дают краткую оценку планирования эффективности и рассчитывают плановые показатели эффективности предприятия. Расчеты производят с использованием системы показателей, охарактеризованных в разделе 1. Можно привести несколько вариантов плановых расчетов. В пункте 2.3 показывают взаимосвязь финансового планирования и планирования показателей эффективности. Цифровой материал оформляют в виде таблиц и графиков. По ним делают выводы и дают оценку результатов.

Раздел 3 выполняют на основе оценки планирования эффективности. Она носит рекомендательный характер. Здесь выявляют резервы и предлагают конкретные пути повышения эффективности деятельности предприятия. В пункте 3.1 рассматривают организационные резервы повышения эффективности в части совершенствования системы управления предприятием. Пункты 3.2 и 3.3 посвящены экономическим аспектам повышения эффективности: оптимизации использования ресурсов и совершенствованию структуры баланса, поиску резервов роста прибыли и объемов деятельности. Рекомендации должны быть доказательны, подкреплены прогнозными расчетами. Предложенный перечень направлений повышения эффективности может быть дополнен или изменен в зависимости от конкретных выводов, сделанных в ходе анализа.

Тема 36. Бизнес-планирование: теория, методика, практика

Введение.

1. Планирование в условиях рыночных отношений.

1.1. Сущность и принципы современного планирования.

1.2. Система планов предприятия.

1.3. Бизнес-план: значение и структура.

2. Бизнес-план _____.

название предприятия

2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.

2.2. Основные разделы бизнес-плана.

3. Основные направления совершенствования бизнес-планирования.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 3, 13, 15, 17, 26, 31 (с. 13–123), 32, 40, 52, 53, 66, 69, 72, 73, 74, 86, 88, 91, 97, 98, 100, 102 (с. 11–86) и др.

В пункте **1.1** дают понятие планирования. Показывают его место в системе управления предприятием. Характеризуют основные принципы планирования, кратко характеризуют факторы среды, оказывающие влияние на принятие решений. В пункте **1.2** целесообразно охарактеризовать основные виды планов: долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные; стратегические и оперативные. Указать на их отличительные признаки и характерные черты. Важно показать место бизнес-плана в системе планов предприятия, его отличия от всех других видов планов.

В пункте **1.3** раскрывают значение бизнес-планирования на современном этапе. Приводят перечень основных разделов бизнес-плана, их краткую характеристику. Характеристика разделов включает информацию об их содержании, используемых методиках расчета плановых показателей деятельности.

Пункт **2.1** содержит характеристику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия: виды и направления деятельности, объемы и номенклатуру продукции, работ, услуг; краткую характеристику результатов хозяйственной деятельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности. Информацию представляют в форме таблиц, графиков, диаграмм.

На основе расчетов делают выводы и дают оценку полученных результатов. В пункте **2.2** приводят бизнес-план конкретного предприятия, разработанный студентом. В общем случае он разрабатывается на 3 года: для первого – по месяцам, второго – по кварталам, третьего – в целом на год. Важно соблюдать основные требования к плановым расчетам: они должны быть экономически обоснованными, учитывать методическую взаимосвязь, действие внутренних и внешних факторов. Целесообразно рассчитать плановый объем производства (реализации) несколькими методами, выбрав из них наиболее вероятный. Финансовый план содержит плановые расчеты уровня и суммы валового дохода, прибыли. Здесь приводят три основных таблицы: прогноз доходов и расходов, план движения денежных средств, плановый агрегированный баланс. Целесообразно рассчитать точку безубыточности и запас финансовой прочности.

В разделе **3** следует сформулировать основные направления совершенствования плановой работы, в том числе бизнес-планирования.

В качестве **приложений** можно использовать статистическую и бухгалтерскую отчетность предприятия, другие материалы.

Тема 37. Бизнес-план для получения инвестиций

Введение.

1. Теоретические основы бизнес-планирования в рыночной экономике.
 - 1.1. Сущность, значение и принципы разработки бизнес-плана.
 - 1.2. Основные этапы подготовки бизнес-плана.
 - 1.3. Структура и содержание отдельных разделов бизнес-плана.
2. Анализ и экономическая оценка финансово-хозяйственной деятельности _____.
название предприятия
 - 2.1. Характеристика хозяйственно-финансовой деятельности.
 - 2.2. Анализ основных показателей деятельности.
 - 2.3. Оценка финансового состояния.
3. Обоснование перспектив развития _____.
название предприятия
 - 3.1. Разработка проекта бизнес-плана для получения инвестиций.
 - 3.2. Экономическая оценка финансового раздела бизнес-плана.
 - 3.3. Основные направления совершенствования бизнес-планирования на предприятии.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 11, 13, 14, 15, 17, 24, 26, 31, 32, 33, 34, 40, 44, 53, 57, 69, 73, 74, 86, 88, 97, 98, 102, 104 и др.

Раздел 1 содержит теоретические основы бизнес-планирования в условиях рынка. В пункте 1.1 дают характеристику современного планирования и его отличительные признаки. Кроме того, освещают сущность бизнес-планирования, определяют место бизнес-плана в системе планов предприятия, указывают цели, значение и принципы разработки бизнес-плана. В пункте 1.2 рассматривают основные этапы его подготовки. В пункте 1.3 кратко характеризуют отдельные разделы бизнес-плана, среди которых подробно рассматривают финансовый раздел.

В пункте **2.1** дают экономическую характеристику исследуемого предприятия, на материалах которого выполняют курсовую работу, освещают специфику ее основных направлений. В пункте **2.2** анализируют основные показатели финансово-хозяйственной деятельности. В пункте **2.3** осуществляют анализ финансового состояния предприятия, в процессе которого оценивают его платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность и рентабельность. Информацию, используемую для анализа, представляют в таблицах и графиках. По каждой из них делают выводы и дают оценку полученных результатов.

В разделе **3** приводят бизнес-план предприятия, цель разработки которого состоит в получении инвестиций. Основное внимание уделяют экономической оценке финансового раздела бизнес-плана, включающего следующие документы: прогноз объемов производства и реализации; баланс денежных доходов и поступлений; таблицу доходов и затрат; прогнозируемый баланс активов и пассивов предприятия; расчет точки достижения безубыточности. Важно соблюсти основное требование к расчетам: они должны быть экономически обоснованными, базироваться на логике и взаимосвязи показателей, учитывать действие внутренних и внешних факторов. В этой разделе целесообразно сформулировать направления совершенствования плановой работы на предприятии, в том числе бизнес-планирования.

В **приложении** помещают статистическую и бухгалтерскую отчетность организации за анализируемый период, которая не попала в текст основных разделов, а также другие источники исходной информации.

*Тема 38. Налоговое планирование на предприятии
и его эффективность*

Введение.

1. Теоретические аспекты налогового планирования.
 - 1.1. Экономическое содержание, функции, классификация налогов.
 - 1.2. Роль и задачи налогового планирования.
2. Анализ налоговых платежей и их влияние на финансовое состояние

название предприятия

- 2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.
- 2.2. Анализ налоговых расчетов с федеральным бюджетом.
- 2.3. Анализ налоговых расчетов с региональным бюджетом и внебюджетными фондами.
3. Оптимизация налоговых платежей

название предприятия

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 3 (с. 506–516), 7, 12, 13, 15, 17, 31, 40, 69, 74, 75 (с. 297–307), 92, 93 и др.

В пункте **1.1** рассматривают экономическую сущность, функции и классификацию налогов по различным критериальным признакам (в зависимости от способа взимания, уровня управления, целевой направленности и т.д.).

В пункте **1.2** излагают цель и задачи налогового планирования, его роль в обосновании стратегии и тактики развития предприятия, принятия решений в области инвестиционной, производственной, сбытовой политики. Раскрывают содержание основных этапов процесса налогового планирования.

В пункте **2.1** дают краткую экономическую характеристику финансово-хозяйственной деятельности организации, на материалах которой выполняются курсовая работа, освещают специфику ее ведущих отраслей.

В пунктах **2.2** и **2.3** на основе глубокого анализа статистической и бухгалтерской информации оценивают весомость налоговых платежей организации по их основным видам. В ходе анализа необходимо выявить наиболее значимые факторы, влияющие на налогооблагаемую базу.

В разделе **3** на основе проведенного анализа необходимо рассмотреть возможность применения на данном предприятии ряда законных способов минимизации и оптимизации налоговых платежей – правильного выбора учетной и амортизационной политики, использования предусмотренных действующим законодательством налоговых льгот и вычетов, операций с ценными бумагами, усиления налоговой дисциплины и т.д. Для обоснования выбора наиболее оптимального варианта минимизации налогов целесообразно построить матрицу налогового планирования, в которой по вертикали дается перечень наиболее весомых налогов, а по горизонтали – группы способов их минимизации.

Тема 39. Кредитный потенциал предприятия: экспертиза и прогноз

Введение.

1. Понятие кредитного потенциала предприятия и факторы, его определяющие.

1.1. Понятие кредитного потенциала предприятия.

1.2. Факторы, определяющие кредитный потенциал предприятия.

2. Оценка кредитного потенциала _____.

название предприятия

2.1. Характеристика торгово-финансовой деятельности предприятия.

2.2. Обоснование необходимости кредитования предприятия.

Расчет кредитного потенциала.

2.3. Анализ факторов, определяющих кредитный потенциал предприятия.

3. Прогноз кредитного потенциала предприятия.

3.1. Финансовый план как основа прогнозных расчетов кредитного потенциала.

3.2. Пути оптимизации кредитного потенциала предприятия.

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Литература: 2, 11, 12, 19, 20, 29, 31 (с. 282–299), 69, 82, 88, 93, 105, 109, 110 и др.

В теоретическом разделе **1** раскрывают подходы к исследованию кредитного потенциала. В пункте **1.1** рассматривают сущность и значение финансового планирования деятельности хозяйствующего субъекта, описывают организацию финансового планирования, а также различия в организации, обусловленные размерами предприятия.

В пункте **1.2** исследуют факторы, влияющие на величину кредитного потенциала предприятия. Причем дают характеристику как внешних, не зависящих от предприятия факторов, так и внутренних, влиянием которых оно может управлять.

В пункте **2.1** дают краткую характеристику экономического района деятельности предприятия. При этом внимание акцентируют на факторах, способных оказать влияние на величину кредитного потенциала предприятия (необходимость сезонного формирования запасов, наличие местных поставщиков и др.). Цифровой материал представляют в виде таблиц, графиков. По каждой делают выводы и дают оценку результатов.

В пунктах **2.2** и **2.3** исследуют кредитный потенциал предприятия на основе анализа показателей деятельности. Основное внимание уделяют изучению объемов и динамики оборота розничной торговли, оборотов по расчетному(ым) счету(ам), товарных запасов в сумме и днях, оборачиваемости средств, ликвидности баланса. Среди факторов, влияющих на возможность и объемы кредитования, следует оценить стабильность деятельности торговой организации, возможность предоставления обеспечения, наличие собственных оборотных средств. Расчет производят за 1–2 последних года. Цифровой материал оформляют в таблицах и графиках. По результатам расчетов делают выводы, выявляют положительные и отрицательные тенденции.

Раздел **3** выполняют на основе расчетов кредитного потенциала. Он носит рекомендательный характер. В пункте **3.1** для определения прогнозной величины кредитного потенциала составляют финансовый план предприятия. Можно составить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный. В пункте **3.2** дают конкретные предложения и рекомендации по оптимизации кредитного потенциала предприятия, на материалах которого выполнялась работа. Они должны быть доказательны, подтверждены расчетами, с привлечением данных проведенного анализа и изученной экономической литературы.

Образец оформления титульного листа курсовой работы

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Кафедра _____ отраслевых экономик

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине _____ «Экономика организаций (предприятий)»
на тему: _____

Студента(ки) _____ курса

ФИО

группа, шифр

Руководитель _____

должность, ученое звание, ученая степень

ФИО

Оценка после защиты:

Состав комиссии:

подпись

ФИО

подпись

ФИО

подпись

ФИО

Дата защиты _____

Новосибирск 2009

Образец оформления содержания курсовой работы

Содержание

Введение.....	3
1. Производственная структура предприятия: сущность, роль и значение	5
1.1. Предприятие как целостная система	5
1.2. Организационные типы построения производственной структуры управления.....	17
2. Оценка производственной структуры ОАО «Олимп».....	25
2.1. Экономическая характеристика финансово-хозяйственной деятельности.....	25
2.2. Характеристика и оценка эффективности производственной структуры	34
3. Пути повышения эффективности производственной структуры ...	43
Заключение	51
Библиографический список.....	54
Приложения	56

Образцы аналитических таблиц

Таблица 1.1

Показатели ликвидности и платежеспособности ООО «Сибторг»
за 2007 год

№ п/п	Наименование показателя	На 01.01.2007 года	На 01.01.2008 года	Изменение, (+;-)	Рекомендуемые значения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1	Коэффициент текущей ликвидности	0,52	0,33	-0,19	≥ 2
2	Коэффициент быстрой ликвидности	0,1	0,005	-0,095	0,5–1

Окончание табл. 1.1

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
3	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,23	0,15	-0,08	≥ 2
4	Коэффициент платежеспособности	0,36	0,28	-0,08	> 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Структура и содержание курсовой работы	4
3. Основные этапы выполнения курсовой работы	7
4. Требования к оформлению курсовой работы	10
Список рекомендуемой литературы	13
Приложение 1. Тематика курсовых работ	22
Приложение 2. Содержание тем курсовых работ	24
Приложение 3. Образец оформления титульного листа курсовой работы	105
Приложение 4. Образец оформления содержания курсовой работы	106
Приложение 5. Образцы аналитических таблиц	107

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

Методические указания
к выполнению курсовой работы

Редактор О. П. Мукина

Компьютерная верстка Т. М. Постниковой

Лицензия ИД № 01102 от 01.03.2000

Подписано в печать 27.03.2009. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Тираж 250 экз. Печ. л. 7. Уч.-изд. л. 6,51. Изд. № 160. Заказ № 114.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.